



2008年9月期 第1四半期 決算説明会

2008年1月31日

FY2008
1Q

株式会社エムティーアイ

証券コード:9438

目次

| | | |
|------|-------------------------------|-------|
| I. | <u>2008年9月期 第1四半期 決算サマリ</u> | |
| | - 2008年9月期第1四半期 決算サマリ | 4 |
| II. | <u>2008年9月期 第1四半期 連結業績の概要</u> | |
| | - 連結PLの概要 | 6 |
| | - 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(1Q) | 7 |
| | - 事業セグメント別の概要 | 8 - 9 |
| | - 連結BSの概要 | 10 |
| III. | <u>中間期業績予想の変更</u> | |
| | - 中間期業績予想の変更 | 12 |
| | - 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(中間期) | 13 |
| IV. | <u>2008年9月期 2Q以降の取り組み</u> | |
| | - コンテンツ配信事業 | 15 |
| | - 自社メディア型広告事業 | 16 |
| | - フィルタリングサービス強化に対する当社の方針および影響 | 17 |
| IV. | <u>付属資料</u> | |

I 2008年9月期 第1四半期 決算サマリ

2008年9月期 第1四半期 決算サマリ

・ 第1四半期は増収増益

- 売上高: 5,095百万円 (前年同期比 +771百万円、17.8%増)
- 営業利益: 466百万円 (前年同期比 +584百万円)

- ・ コンテンツ配信事業の有料会員拡大に伴い、売上高は計画通りに推移
- ・ 退会率の低下と、広告宣伝費のコントロールにより、営業利益は前年同期より大幅増

・ 会員数(有料、無料)は順調に推移

- 2007年12月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 564 万人(2007年9月末比 +28万人)

自社メディア型広告事業(『デコとも』無料会員) : 319 万人(2007年9月末比 +16万人)

・ 中間期業績予想を修正

- 2008年9月期中間期修正業績予想(連結) ※()内は対前年同期比(%)

| | | | |
|-------|--------------------|-------|------------------|
| 売上高: | 10,670 百万円(+19.8%) | 営業利益: | 550 百万円(+959.7%) |
| (修正前) | 10,670 百万円 | | 150 百万円 |

Ⅱ 2008年9月期 第1四半期 連結業績の概要

連結PLの概要

連結PL概要

(百万円)

| | 2008年9月期 第1四半期 | 2007年9月期 第1四半期 | 前年同期比 | | |
|----------------|-------------------|-------------------|-------|--------|--|
| | 実績 | 実績 | 金額 | 増減率 | |
| 売上高 | 5,095 | 4,323 | +771 | 17.8% | ・コンテンツ配信事業の増収分(1,007百万円)が、前年同期の事業譲渡による減収分(236百万円)をカバー |
| 売上原価 | 1,485 | 1,403 | +81 | 5.8% | ・うち、コイン等引当金 31百万円 |
| 売上総利益 (利益率) | 3,610 70.9% | 2,920 67.5% | +690 | 23.6% | ・退会率低下による粗利率の向上 |
| 販管費 | 3,143 | 3,037 | +105 | 3.5% | ・広告宣伝費減少 1,314百万円→1,155百万円(△159百万円) |
| 営業利益 (利益率) | 466 9.2% | △117 -2.7% | +584 | - | |
| 経常利益 (利益率) | 443 8.7% | △135 -3.1% | +579 | - | |
| 当期純利益 (利益率) | 94 1.9% | 667 15.4% | △572 | -85.8% | ・投資有価証券評価損 175百万円 ・07/9期...事業譲渡益(特別利益) +740百万円計上 |

2008年9月期 第1四半期 連結業績の概要
事業セグメント別 /
新規・既存事業別の連結業績(1Q)

事業セグメント別

(百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-----------|-------------------|-----------|-------|-------------------|-----------|--------|
| | 2008年9月期 第1四半期 | 前年 同期比 | 増減率 | 2008年9月期 第1四半期 | 前年 同期比 | 増減率 |
| コンテンツ配信 | 4,939 | +1,007 | 25.6% | 856 | +565 | 194.3% |
| 構成比/利益率 | 96.9% | | | 17.3% | | |
| 自社メディア型広告 | 162 | +7 | 4.6% | △ 368 | △ 15 | - |
| 構成比/利益率 | 3.2% | | | -226.5% | | |

退会率低下、
 広告宣伝費
 減少

計画通りに
 推移

新規・既存事業別

(百万円)

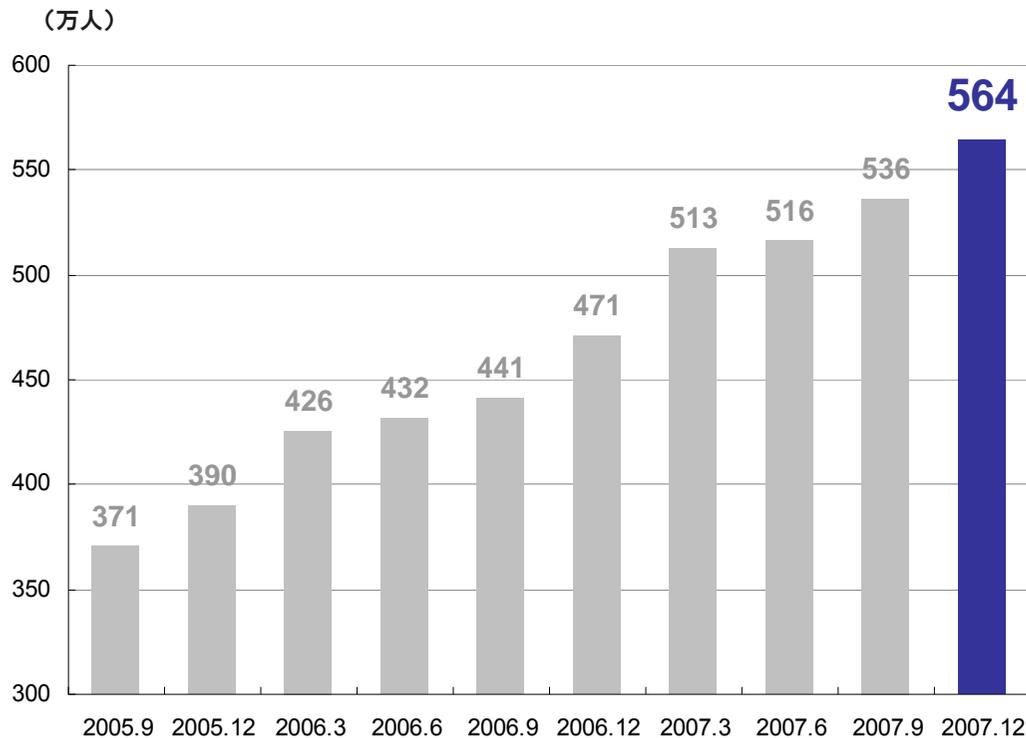
| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------------------|-------------------|-----------|--------|-------------------|-----------|--------|
| | 2008年9月期 第1四半期 | 前年 同期比 | 増減率 | 2008年9月期 第1四半期 | 前年 同期比 | 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) | 4,763 | +837 | 21.3% | 1,049 | +722 | 221.7% |
| 新規事業 自社メディア型広告事業 +コミック配信 | 338 | +177 | 110.6% | △ 560 | △ 172 | - |

事業セグメント別の概要

① コンテンツ配信事業

- ・ 有料会員数は564万人(2007年9月末比+28万人)と順調に推移
- ・ 着うたフルは順調に会員数を伸ばす一方、着うたは微減、着メロは減少を最小限にとどめる。
- ・ デコレーションメール(有料)がクリスマス・お正月素材の需要から会員数が続伸。
- ・ コミック配信もプロモーション展開により、順調に会員数を伸ばす。

有料会員数の推移



音楽系コンテンツのメニュー順位

| 着うた® (邦楽) | 2007.7 | 2007.10 | 2008.01 |
|---------------|--------|---------|---------|
| ドコモ (FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank (3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うた® (洋楽) | 2007.7 | 2007.10 | 2008.01 |
|---------------|--------|---------|---------|
| ドコモ (FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank (3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うたフル® (邦楽) | 2007.7 | 2007.10 | 2008.01 |
|---------------|--------|---------|---------|
| ドコモ (FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank (3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うたフル® (洋楽) | 2007.7 | 2007.10 | 2008.01 |
|---------------|--------|---------|---------|
| ドコモ (FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank (3G) | 3位 | 2位 | 2位 |

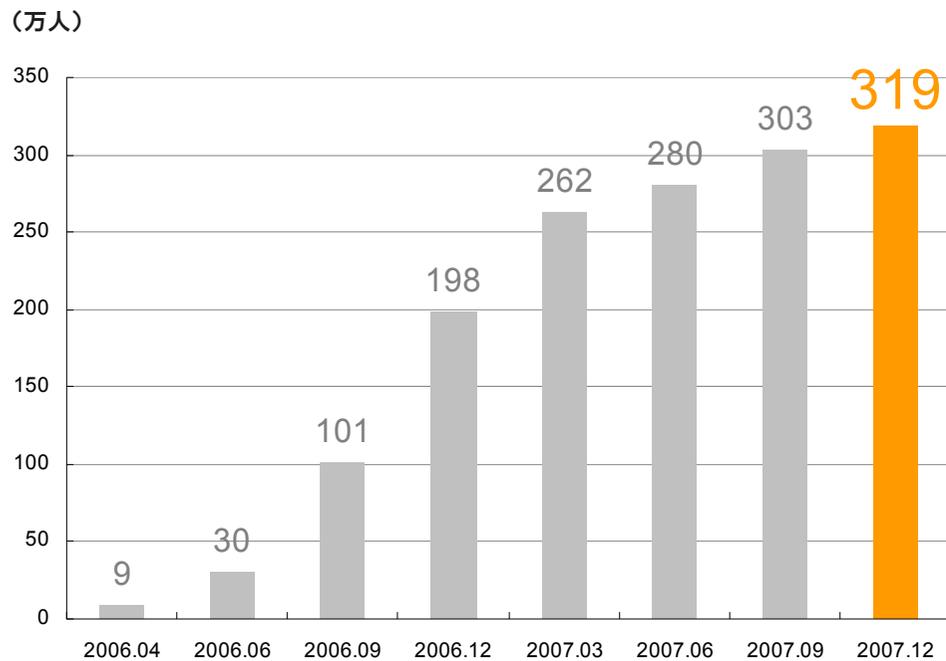
「着うた®」(邦楽・洋楽)、
「着うたフル®」(邦楽・洋楽)全キャリア2位

事業セグメント別の概要

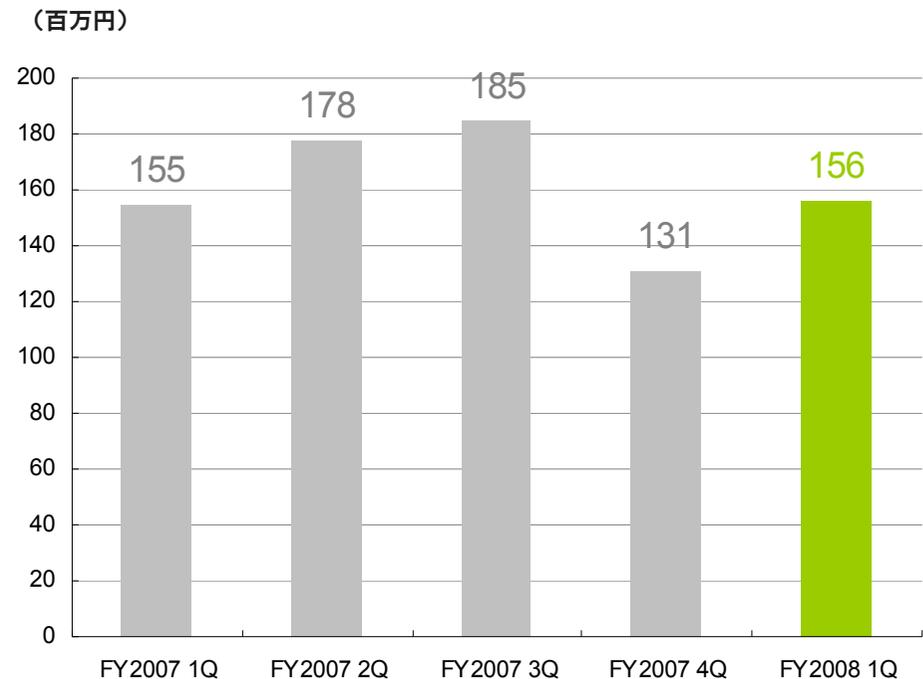
② 自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』の登録会員数は319万人(2007年9月末比+16万人)
- ・ 2007年12月から、ブログ/SNSサイト『ログとも』を本格的にスタート
- ・ 外部広告売上高は156百万円(対前四半期 +24百万円)
- ・ 有料課金サイト『デコとも★DX』の会員増に注力し、トータルの事業採算向上

『デコとも』会員数の推移



外部売上高の推移



連結BSの概要

・ 2007年11月 自己株式 25億円を消却

(百万円)

| | 2008年9月期 第1四半期末 | 2007年9月期末 | 増減 | | 2008年9月期 第1四半期末 | 2007年9月期末 | 増減 |
|----------|--------------------|-----------|-------|--------------|--------------------|-----------|---------|
| 流動資産 | 6,727 | 7,051 | △ 323 | 流動負債 | 3,866 | 3,682 | 183 |
| 現金及び預金 | 951 | 1,474 | △ 523 | 買掛金 | 1,619 | 1,491 | 127 |
| 売掛金 | 5,116 | 4,879 | 236 | 短期借入金 | 550 | 0 | 550 |
| 棚卸資産 | 1 | 0 | 0 | 1年内償還予定社債 | 100 | 100 | 0 |
| その他の流動資産 | 1,021 | 974 | 47 | 未払金 | 745 | 854 | △ 108 |
| 貸倒引当金 | △ 363 | △ 278 | △ 85 | 未払法人税等 | 172 | 475 | △ 302 |
| | | | | コイン等引当金 | 373 | 341 | 31 |
| 固定資産 | 2,668 | 2,407 | 260 | その他 | 305 | 419 | △ 114 |
| 有形固定資産 | 157 | 164 | △ 6 | 固定負債 | 213 | 247 | △ 34 |
| 無形固定資産 | 769 | 635 | 133 | 社債 | 50 | 50 | 0 |
| うちソフトウェア | 760 | 626 | 134 | その他 | 163 | 197 | △ 34 |
| 投資その他資産 | 1,741 | 1,607 | 133 | 負債合計 | 4,079 | 3,930 | 149 |
| うち投資有価証券 | 810 | 938 | △ 127 | 資本金 | 2,488 | 2,481 | 6 |
| | | | | 資本剰余金 | 2,998 | 4,691 | △ 1,693 |
| | | | | 利益剰余金 | 66 | 913 | △ 846 |
| | | | | 自己株式 | △ 254 | △ 2,536 | 2,281 |
| | | | | その他有価証券評価差額金 | 18 | △ 20 | 38 |
| | | | | 純資産合計 | 5,316 | 5,529 | △ 212 |
| 資産合計 | 9,396 | 9,459 | △ 63 | 負債・純資産合計 | 9,396 | 9,459 | △ 63 |

ネットキャッシュ 約2.5億円
(2007年9月末 13億円)

自社株取得894株 約2.5億円
(2007年11月～2007年12月)

Ⅲ 中間期業績予想の変更

中間期業績予想の変更

| | | | | |
|--------|------------|---|-----------|-----------|
| ・ 売上高 | 10,670 百万円 | ← | 10,670百万円 | (-) |
| ・ 営業利益 | 550 百万円 | ← | 150百万円 | (+400百万円) |
| ・ 経常利益 | 500 百万円 | ← | 120百万円 | (+380百万円) |

<修正理由>

- ・ 売上高は期初予想通り
- ・ 会員退会率の低下と、広告宣伝費を含めた経費全体のコントロールによる利益の増加

(百万円)

| | 2008年9月期 売上高 | | 差異 | | 2008年9月期 営業利益 | | 差異 | |
|-----------|---------------|--------|------|--------|----------------|---------|------|--------|
| | 修正計画 | 期初計画 | 金額 | 増減率 | 修正計画 | 期初計画 | 金額 | 増減率 |
| コンテンツ配信 | 10,350 | 10,260 | +90 | 0.9% | 1,450 | 1,000 | +450 | 45.0% |
| 構成比/利益率 | 97.0% | 96.2% | | | 14.0% | 9.7% | | |
| 自社メディア型広告 | 330 | 410 | △ 80 | -19.5% | △ 860 | △ 850 | △ 10 | - |
| 構成比/利益率 | 3.1% | 3.8% | | | -260.6% | -207.3% | | |
| 合計 | 10,670 | 10,670 | 0 | 0.0% | 550 | 150 | 400 | 266.7% |
| 構成比/利益率 | 100.0% | 100.0% | | | 5.2% | 1.4% | | |
| 消去又は全社 | △ 10 | - | △ 10 | - | △ 40 | - | △ 40 | - |

事業セグメント別

(百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|-----------|-----------------|--------|--------|-----------------|-------|--------|
| | 2008年9月期 中間期 | 前期比 | 増減率 | 2008年9月期 中間期 | 前期比 | 増減率 |
| コンテンツ配信 | 10,350 | +2,048 | 24.7% | 1,450 | +928 | 178.3% |
| 構成比/利益率 | 97.0% | | | 14.0% | | |
| 自社メディア型広告 | 330 | △ 84 | -20.4% | △ 860 | △ 451 | - |
| 構成比/利益率 | 3.1% | | | -260.6% | | |

新規・既存事業別

(百万円)

| | 売上高 | | | 営業利益 | | |
|--------------------------------|-----------------|--------|-------|-----------------|--------|--------|
| | 2008年9月期 中間期 | 前期比 | 増減率 | 2008年9月期 中間期 | 前期比 | 増減率 |
| 既存事業 コンテンツ配信 (コミック配信を除く) | 9,890 | +1,609 | 19.4% | 1,820 | +1,160 | 176.1% |
| 新規事業 自社メディア型広告事業 +コミック配信 | 790 | +354 | 81.3% | △ 1,230 | △ 683 | - |

IV 2008年9月期 2Q以降の取り組み

コンテンツ配信事業

3.5G端末普及期の成長戦略を実行

- ① 着うたフル、コミック等のリッチコンテンツ
- ② クロスメディア展開(「恋空」が例)

着うたフル

着うたフル市場が急拡大

コミック

コミック市場が急拡大の兆し

有料会員数の拡大

キラコンテンツの獲得および連動した
プロモーション展開

上位他社に比肩する市場シェアの確保

プロモーションの積極展開
による好循環の確保

有料会員獲得

プロモーション

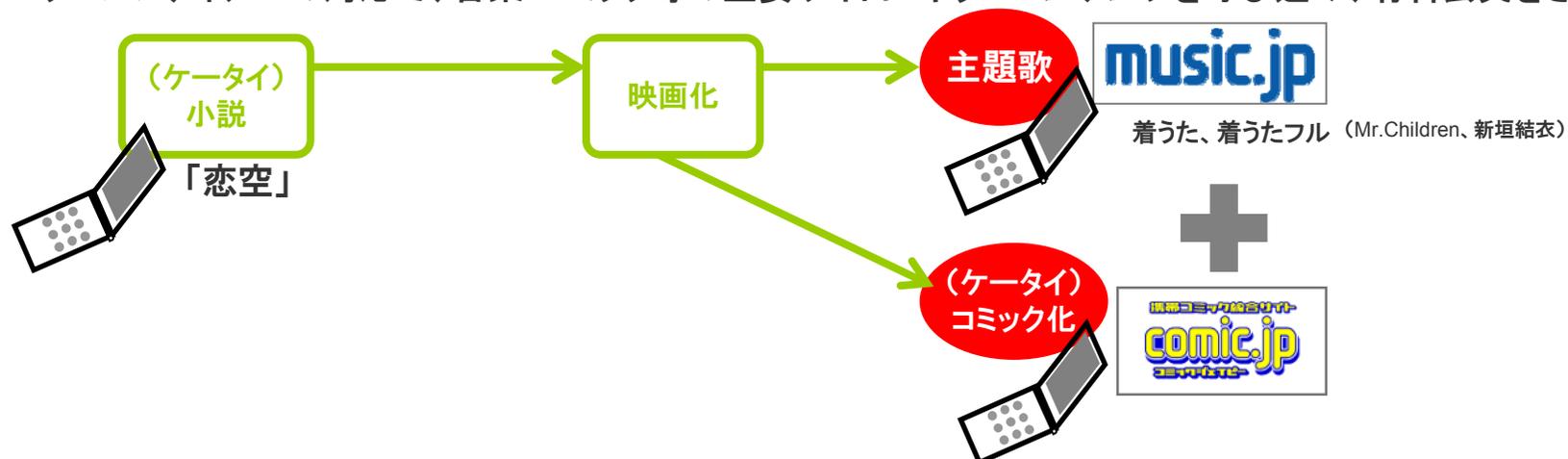
出版社からの
有力コンテンツ獲得

メニュー順位向上

クロスメディア展開

・コンテンツのクロスメディア展開によるサイト間連携が広がる(「恋空」、「クローズド・ノート」等)

⇒ クロスメディアへの対応で、音楽・コミック等の主要サイトにキラコンテンツを呼び込み、有料会員をさらに拡大



自社メディア型広告事業

- ・『ログとも』を本格的にスタート。会員数を拡大方針。

認知度向上・会員獲得に向けたプロモーション展開

会員活性化のための企画

- ・ 有料サイトとの連動



『music.jp』のブランド力を活かした
音楽アーティストとのコラボレーション企画等

(2008/02～)
“ケータイで見るラジオ番組”「ケーラジ」スタート
第一弾”HY(エイチワイ)”



広告以外の収入を加えた、全体の事業採算向上

- ・ 広告収入 + 課金収入
(『デコとも』、『デコとも★DX』の連動)



- ・ 広告収入 + アバター課金収入



フィルタリングサービス強化に対する当社の方針および影響

- ・ 『ログとも』の18歳未満ユーザーの利用を禁止
- ・ 当社にはプラス・マイナス両方の影響があるが、マイナス影響は限定的

経緯

2007年12月

『ログとも』、本サービス開始



2007年12月10日

総務省が携帯電話事業者等に対し、
フィルタリングサービス導入促進に向けた取組を要請

当社の基本方針

モバイル市場の健全な成長・発展を重視し、青少年の事故発生の回避を目的とし、原則コミュニティサイトの18歳未満ユーザーの利用を禁止。

規制内容

- ・新規登録会員の18歳未満入会規制（2008/1/8～）
- ・13歳未満現会員のサイト利用禁止（2008/1/8より告知開始、1/末日をもって強制退会）
- ・18歳未満現会員に関する利用制限（2008/1/8より告知開始、適応期日は別途アナウンス）
 - ミニメール機能の利用禁止
 - コミュニティへの参加・閲覧禁止
 - 検閲済みのブログ記事、画像、コメントのみ閲覧可能

当社に対する影響

違法サイトに対するアクセス規制



当社の主力事業である音楽系コンテンツにとってはプラス寄与

コミュニティサイトに対するアクセス規制



『ログとも』等の会員数の伸び鈍化により
広告収入見込みへのマイナス寄与



付属資料

メニュー順位の推移

音楽系コンテンツ

| 着メロ | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 5位 |
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 3位 | 3位 | 2位 |

| 着うた® (邦楽) | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うた® (洋楽) | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うたフル® (邦楽) | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 着うたフル® (洋楽) | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 3位 | 2位 | 2位 |

・「着うた®」(邦楽・洋楽)、「着うたフル®」(邦楽・洋楽)

全キャリア2位

・「着メロ」、ソフトバンクが3位から2位へ上昇

生活情報系コンテンツ

| 天気予報 | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |

| 交通情報 | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 5位 | 7位 |
| au | 2位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |

| 地図 | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
| au | 5位 | 3位 | 2位 |
| SoftBank(3G) | 4位 | 4位 | 4位 |

| 辞書 | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 3位 | 5位 | 5位 |
| au | 3位 | 1位 | 1位 |
| SoftBank(3G) | 3位 | 3位 | 3位 |

エンターテインメント系コンテンツ

| コミック | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 4位 | 4位 |
| au | 7位 | 10位 | 9位 |
| SoftBank(3G) | 37位 | 36位 | 12位 |

| デコレーションメール | 2007.07 | 2007.10 | 2008.01 |
|--------------|---------|---------|---------|
| ドコモ(FOMA) | 8位 | 5位 | 4位 |
| au | 5位 | 15位 | 4位 |
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |

メニュー順位 2008年1月 着うたフル® (邦楽)

NTT Docomo(2008/1/22更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|----------------|-----------------|
| 1 | レコード会社直営 ♪フル | レーベルモバイル |
| 2 | music.jp フル | MTI |
| 3 | dwango.jp (フル) | ドワンゴ |
| 4 | avexうたフル♪ミュウモ | avex |
| 5 | うたフルJOYSOUND | XING,INC. |
| 6 | HAPPY!うたフル | ダイキサウンド |
| 7 | ビーイングギザ★フル | ZET CO.,LTD |
| 8 | GIGA MUSICフル | GIGA NETWORKS |
| 9 | SonyMusicFull | ソニー・ミュージックネットワー |
| 10 | ラブ MusicフルMODE | フォーサイドドットコム |

au (2008/1/24更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|-----------------------|-----------------|
| 1 | レコード会社直営 ♪フル | レーベルモバイル |
| 2 | music.jp フル | MTI |
| 3 | avexうたフル♪ミュウモ | avex |
| 4 | dwang.jp(フル) | ドワンゴ |
| 5 | ©Sony Music Full | ソニー・ミュージックネットワー |
| 6 | (音楽をモーラ) mora | レーベルゲート |
| 7 | 歌詞×コミュ★ハートフルMusic | インターデコ |
| 8 | BEING GIZA STUDIOFULL | ZET CO.,LTD. |
| 9 | ベストヒットJ-POPフル | アクセルマーク |
| 10 | HAPPY! うたフル | ダイキサウンド |

ソフトバンク(2007/12/1更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|-----------------|-----------------|
| 1 | レコード会社直営フル | レーベルモバイル |
| 2 | music.jpフル | MTI |
| 3 | dwango.jpフル | ドワンゴ |
| 4 | avexうたフル ♪ミュウモ | AXELMARK |
| 5 | アーティスト公式フル | MLJ |
| 6 | ベストヒットJ-POPフル | AXELMARK |
| 7 | BEING GIZA FULL | ZET CO.,LTD |
| 8 | 着信★うた ♪フル | ハドソン |
| 9 | Sony Music Full | ソニー・ミュージックネットワー |
| 10 | 〔音楽をモーラ〕 | レーベルゲート |

メニュー順位 2008年1月 着うた® (邦楽)

NTT Docomo(2008/1/22更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|-------------------------|
| 1 | レコード会社直営サウンド レーベルモバイル |
| 2 | music.jp 超高音質 MTI |
| 3 | dwango.jp (うた) ドワンゴ |
| 4 | avexうた♪ミュウモ avex |
| 5 | アーティスト公式サウンド MLJ |
| 6 | ポケうたJOYSOUND XING |
| 7 | うたJETS!! 寺島情報企画 |
| 8 | 着信★うた♪ ハドソン |
| 9 | OORONG-SHA MOBILE ウーロン舎 |
| 10 | レコード会社直営ムービー レーベルモバイル |

au (2008/1/24更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|----------------------------------|
| 1 | レコード会社直営♪サウンド レーベルモバイル |
| 2 | music.jp 超高音質 MTI |
| 3 | dwango.jp (うた) ドワンゴ |
| 4 | avexうた♪ミュウモ avex |
| 5 | アーティスト公式サウンド MLJ |
| 6 | OORONG-SHA MOBILE ウーロン舎 |
| 7 | 着信★うた♪ ハドソン |
| 8 | デジタルTSUTAYA TSUTAYA |
| 9 | ■ 試聴OK! ■ J-POPうた♪Jステ エフルート |
| 10 | サザンオールスターズ sas fan-n アミューズ/ ビクター |

ソフトバンク(2007/12/1更新)

| 順位 | サイト名 |
|----|-------------------------|
| 1 | レコード会社直営♪ レーベルモバイル |
| 2 | music.jp 超高音質 MTI |
| 3 | dwango.jpうた ドワンゴ |
| 4 | avexうた♪ミュウモ avex |
| 5 | アーティスト公式サウンド MLJ |
| 6 | OORONGSHA MOBILE ウーロン舎 |
| 7 | めちゃうた インフォコム |
| 8 | ベストヒットJ-POP AXELMARK |
| 9 | デジタルTSUTAYA TSUTAYA |
| 10 | オリコンスタイル オリコンエンターテインメント |

メニュー順位 2008年1月 着メロ

NTT Docomo(2008/1/22更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|-----------------|-----------|
| 1 | ポケメロJOYSOUND | XING |
| 2 | 着信メロディGIGA | ギガネットワークス |
| 3 | dwango.jp取り放題 | ドワンゴ |
| 4 | メロDAM♪うたアリ | 第一興商 |
| 5 | music.jp 取り放題 | MTI |
| 6 | 取り放題 ¥100+歌詞 | ハドソン |
| 7 | セガカラMelody♪ | セガ |
| 8 | Nメロディタウン\20~300 | NEC |
| 9 | 超音メロっちゃ取放題 | ヤマハ |
| 10 | レコード会社直営 | レーベルモバイル |

au (2008/1/24更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|---------------------|-----------------|
| 1 | music.jp 取り放題 | MTI |
| 2 | 全曲取り放題チャクJPOP | GMO MEDIA |
| 3 | 全曲トリ放題-Melody World | GMO MEDIA |
| 4 | dwango.jp DX ☆うたアリ☆ | ドワンゴ |
| 5 | 無制限★99円取り放題 | Blau |
| 6 | ●J研●試聴・転送OK!! | Bitratings Inc. |
| 7 | 究極EZメロディ取り放題 | TAITO |
| 8 | 取放題&15円HAPPYメロディ | DIGIMERCE Inc |
| 9 | レコード会社直営♪ | レーベルモバイル |
| 10 | \90取り放題めっちゃ! | ヤマハ |

ソフトバンク(2007/12/1更新)

3位→2位へ上昇

| 順位 | サイト名 | |
|----|-----------------|-----------------|
| 1 | dwango.jp DX | ドワンゴ |
| 2 | music.jp取り放題 | MTI |
| 3 | めちゃメロ取り放題 | インフォコム |
| 4 | セガカラMelody♪ | セガ |
| 5 | レコード会社直営♪ | レーベルモバイル |
| 6 | オリコンサウンド | オリコンエンターテインメント |
| 7 | ポケメロJOYSOUND | XING,INC. |
| 8 | うたメロ! QoolMusiQ | IMJモバイル |
| 9 | ●J研●試聴・転送OK!! | Bitratings Inc. |
| 10 | PROメロ♪歌詞ホーダイ | ビクターネットワークス |

メニュー順位 2008年1月 コミック

NTT Docomo(2008/1/22更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|------------|-----------|
| 1 | コミックi | NTTソルマーレ |
| 2 | ケータイ★まんが王国 | Bbmf |
| 3 | Handyコミック | ビットウェイ |
| 4 | comic.jp | MTI |
| 5 | まんが堂 | CA Mobile |
| 6 | めちゃコミックス | インフォコム |
| 7 | パピレス★コミック館 | パピレス |
| 8 | 集英社マンガカプセル | 集英社 |
| 9 | まんがこっち | 大日本印刷 |
| 10 | めちゃコミ | MEDIA DO |

au (2008/1/24更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|-----------------|----------------|
| 1 | コミックシーモア | NTTソルマーレ |
| 2 | ケータイ★まんが王国 | Bbmf |
| 3 | パピレスDXコミック館 | パピレス |
| 4 | 1話30円～★コミックmini | エフルート |
| 5 | 試し読み 1冊購入OK コミ神 | エフルート |
| 6 | 10円～！ Handyコミック | ビットウェイ |
| 7 | めちゃコミックス | インフォコム |
| 8 | 集英社マンガカプセル | 集英社 |
| 9 | comic.jp | MTI |
| 10 | コミックゴンザレス | Opencube, Inc. |

ソフトバンク(2007/12/1更新)

| 順位 | サイト名 | |
|----|-------------|--------------|
| 1 | コミックシーモア | NTTソルマーレ |
| 2 | ケータイ★まんが王国 | Bbmf |
| 3 | Handyコミック | ビットウェイ |
| 4 | 集英社マンガカプセル | 集英社 |
| 5 | パピレス★コミック館 | パピレス |
| 6 | めちゃコミックス | インフォコム |
| 7 | ケータイ漫画屋サン | サンコピーフロー |
| 8 | コミック小学館ブックス | 小学館 |
| 9 | コミック★COMIC | JVCエンタテインメント |
| 10 | 白泉社e-コミックス | 白泉社 |

メニュー順位 2008年1月 デコレーションメール

NTT Docomo(2008/1/22更新)

5位→4位へ上昇

順位 サイト名

| | | |
|----|---------------|------------------|
| 1 | デコメ取り放題 | 寺島情報企画 |
| 2 | 無敵!!デコランキング | FURYU |
| 3 | iデコメ★コレクション | I-FREEK CO.,INC. |
| 4 | デコとも★DX | MTI |
| 5 | デコガール | MEDIA SOCKET |
| 6 | ラクガキ@写真メール | Can*P |
| 7 | 遊メロ 音デコメ GIGA | GIGA NETWORKS |
| 8 | デコデコメール | Nihon Enterprise |
| 9 | メールにデコメロディ | BANDAI NETWORKS |
| 10 | ハートメール | MEDIA SOCKET |

au (2008/1/24更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|-----------------|----------------|
| 1 | デコメルとり放題 | 寺島情報企画 |
| 2 | キラキラ凸取り放題!ラブ★デコ | GMO メディア株式会社 |
| 3 | デコレ&絵文字デラックス | トリワークス |
| 4 | デコとも★DX取り放題 | MTI |
| 5 | うた&メロ取り放題☆ | 日本エンタープライズ |
| 6 | 無敵!!デコ★ランキング | FURYU |
| 7 | デコぼ(^ω^) | Opencube, Inc. |
| 8 | サンプル有♪取放題[スケデコ] | ビットレイティングス(株) |
| 9 | 取放題 サンプル有[デコ神] | エフルート |
| 10 | Happy★デコ | SOCKETS |

ソフトバンク(2007/12/1更新)

順位 サイト名

| | | |
|----|-------------|------------------|
| 1 | デコともDX取り放題 | MTI |
| 2 | 無敵!!アレンジメール | フリーユー |
| 3 | アレこれメール | Nihon Enterprise |
| 4 | 愛navi大人のメール | ZAPPALLAS.Inc |
| 5 | メール★コレクション | I-FREEK CO.,INK |
| 6 | えもじ★取り放題 | I-FREEK CO.,INK |
| 7 | アレメとり放題 | 寺島情報企画 |
| 8 | アレンジナビメール | GNT Inc. |
| 9 | メロディメール♪ | BANDAI NETWORKS |
| 10 | 男のメール | I-FREEK CO.,INC. |

事業セグメント別売上高 四半期推移

事業セグメント別売上高

(百万円)

| | 2007年9月期 | | | | 2008年9月期 | | |
|-----------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|---------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q(計画) | 上期計画 |
| コンテンツ配信 | 3,931 | 4,369 | 4,538 | 4,755 | 4,939 | 5,410 | 10,350 |
| (構成比) | 90.9% | 95.3% | 96.1% | 97.3% | 96.9% | 97.1% | 97.0% |
| 自社メディア型広告 | 155 | 259 | 201 | 139 | 162 | 167 | 330 |
| (構成比) | 3.6% | 5.7% | 4.3% | 2.9% | 3.2% | 3.0% | 3.1% |
| その他(撤退事業) | 236 | 37 | 0 | 0 | - | - | - |
| (構成比) | 5.5% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | - | - | - |
| 合計 | 4,323 | 4,586 | 4,723 | 4,887 | 5,095 | 5,574 | 10,670 |
| (構成比) | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 消去又は全社 | △0 | △80 | △16 | △8 | △6 | △3 | △10 |

(注)売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

事業セグメント別営業利益 四半期推移

事業セグメント別営業利益

(百万円)

| | 2007年9月期 | | | | 2008年9月期 | | |
|-----------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q(計画) | 上期計画 |
| コンテンツ配信 | 291 | 229 | 750 | 657 | 856 | 593 | 1,450 |
| (利益率) | 7.4% | 5.3% | 16.5% | 13.8% | 17.3% | 11.0% | 14.0% |
| 自社メディア型広告 | △ 353 | △ 54 | △ 137 | △ 174 | △ 368 | △ 491 | △ 860 |
| (利益率) | -227.3% | -21.2% | -68.0% | -125.2% | -226.5% | -293.8% | -260.6% |
| その他(撤退事業) | △ 48 | 3 | 0 | 0 | - | - | - |
| (利益率) | -65.3% | -388.2% | 0.0% | 0.0% | - | - | - |
| 合計 | △ 117 | 169 | 601 | 469 | 466 | 83 | 550 |
| (利益率) | -2.7% | 3.7% | 12.7% | 9.6% | 9.2% | 1.5% | 5.2% |
| 消去又は全社 | △ 7 | △ 9 | △ 12 | △ 13 | △ 21 | △ 18 | △ 40 |

(注)営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得る可能性があります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: ir@mti.co.jp

HP: <http://www.mti.co.jp>