



Mobilephone  
Telecommunications  
International

# 2008年9月期 中間期 決 算 説 明 会

2008年5月8日

FY2008  
2Q

株式会社エムティーアイ  
証券コード:9438

# 目 次

|      |                               |       |
|------|-------------------------------|-------|
| I.   | <u>中間期決算サマリ</u>               | 4     |
| II.  | <u>中間期 連結業績の概要</u>            |       |
|      | - 連結PLの概要                     | 6     |
|      | - 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(中間期) | 7     |
|      | - 事業セグメント別の概要                 | 8-9   |
|      | - 連結BSの概要                     | 10    |
| III. | <u>業績予想との差異</u>               |       |
|      | - 中間期業績予想                     | 12-13 |
|      | - 通期業績予想                      | 14    |
| IV.  | <u>通期計画</u>                   |       |
|      | - 連結PLの概況                     | 16    |
|      | - 事業セグメント別/新規・既存事業別の連結業績(通期)  | 17    |
|      | - 下期の取り組みについて                 | 18    |
| V.   | <u>付属資料</u>                   |       |



# I 中間期決算サマリ

## 中間期決算サマリ

### ・着うたフルが順調に成長し、中間期最高益を更新

□ 売上高: 10,493百万円 (前年同期比 +1,583百万円、+17.8%)

□ 営業利益: 698百万円 (前年同期比 +646百万円、+1,245.9%)

- ・コンテンツ配信事業の利益拡大
- ・退会率の低下と、広告宣伝費のコントロールにより、営業利益は前年同期より大幅増

### ・会員数は、有料・無料ともに順調に拡大

□ 2008年3月末の会員数

コンテンツ配信事業(有料会員) : 586 万人(2007年9月末比 +50万人)

自社メディア型広告事業『デコとも』登録会員数 : 330 万人(2007年9月末比 +27万人)

『ログとも』登録会員数 : 30 万人

### ・売上高、営業利益、経常利益は通期予想を据え置き

□ 2008年9月期業績予想(連結)

※( )内は対前年同期比

売上高: 22,740 百万円(+22.8%) 営業利益: 1,650 百万円(+46.9%)

- ・当期純利益は、子会社の先行投資赤字拡大による実効税率上昇のため530百万円に見直し



## II 中間期 連結業績の概要

| (百万円)          | 2008年9月期<br>中間期 | 2007年9月期<br>中間期 | 前年同期比  |          | ・コンテンツ配信事業の增收分<br>(1,868百万円)が、前年同期の<br>事業譲渡による減収分<br>(274百万円)をカバー<br>・うち、コイン等引当金 112百万円 |
|----------------|-----------------|-----------------|--------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                 |                 | 金額     | 増減率      |                                                                                         |
| 売上高            | 10,493          | 8,909           | +1,583 | 17.8%    |                                                                                         |
| 売上原価           | 3,118           | 2,955           | +162   | 5.5%     | ・退会率低下による粗利率の向上                                                                         |
| 売上総利益<br>(利益率) | 7,375<br>70.3%  | 5,954<br>66.8%  | +1,420 | 23.9%    |                                                                                         |
| 販管費            | 6,676           | 5,902           | +774   | 13.1%    | ・広告宣伝費<br>2,441百万円(売上高比27.4%)→<br>2,523百万円(同 24.1%)                                     |
| 営業利益<br>(利益率)  | 698<br>6.7%     | 51<br>0.6%      | +646   | 1245.9%  |                                                                                         |
| 経常利益<br>(利益率)  | 666<br>6.4%     | 1<br>0.0%       | +665   | 53499.2% |                                                                                         |
| 当期純利益<br>(利益率) | 157<br>1.5%     | 644<br>7.2%     | △ 487  | -75.6%   | ・投資有価証券評価損 195百万円<br>・前年同期...保険販売事業譲渡益<br>740百万円計上                                      |

## 事業セグメント別 / 新規・既存事業別の連結業績(中間期)

### 事業セグメント別

| (百万円)                  | 売上高             |              | 営業利益             |               |
|------------------------|-----------------|--------------|------------------|---------------|
|                        | 2008年9月期<br>中間期 | 前年同期比<br>増減率 | 2008年9月期<br>中間期  | 前年同期比<br>増減率  |
| コンテンツ配信<br>構成比 / 利益率   | 10,170<br>96.9% | +1,868 22.5% | 1,566<br>15.4%   | +1,045 200.6% |
| 自社メディア型広告<br>構成比 / 利益率 | 366<br>3.5%     | △ 48 -11.7%  | △ 823<br>-224.8% | △ 414 -       |

### 新規・既存事業別

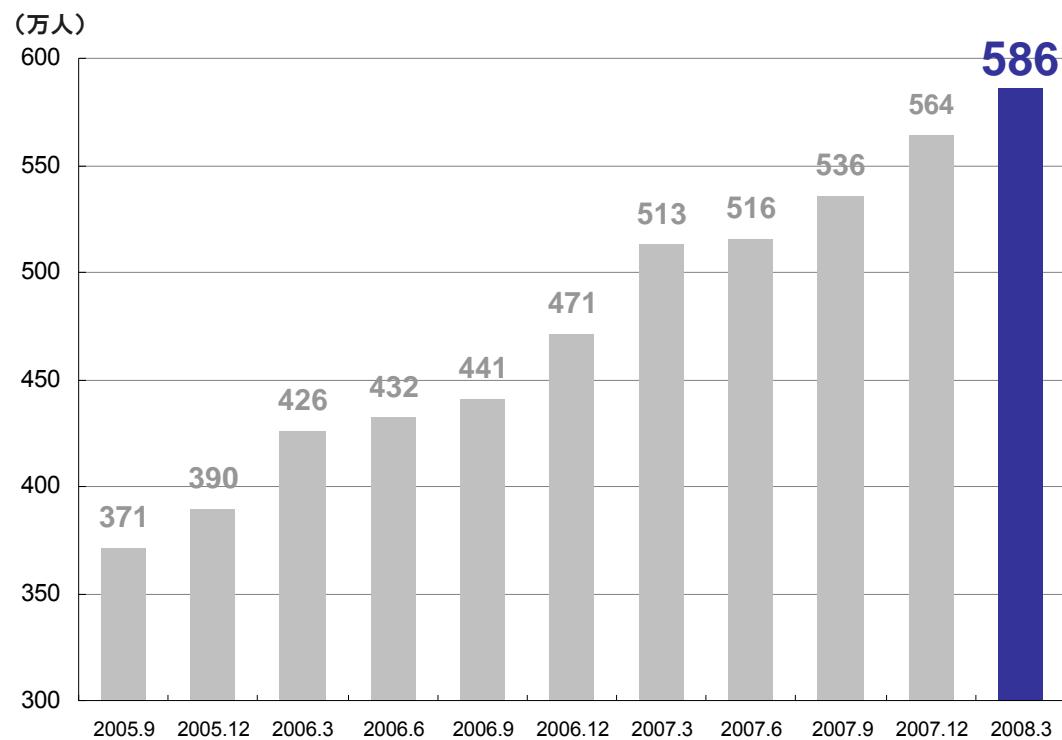
| (百万円)                          | 売上高             |              | 営業利益            |               |
|--------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|---------------|
|                                | 2008年9月期<br>中間期 | 前年同期比<br>増減率 | 2008年9月期<br>中間期 | 前年同期比<br>増減率  |
| 既存事業<br>コンテンツ配信<br>(コミック配信を除く) | 9,773           | +1,493 18.0% | 1,966           | +1,307 198.3% |
| 新規事業<br>自社メディア型広告+コミック         | 762             | +326 75.0%   | △ 1,223         | △ 676 -       |

## 事業セグメント別の概要

## ① コンテンツ配信事業

- ・有料会員数は586万人(2007年9月末比+50万人)と順調に拡大
- ・着うたフルは100万人に到達、着うた、着メロは微減
- ・デコレーションメール(有料)も順調に拡大

## 有料会員数の推移



## 主要コンテンツのメニュー順位

| コンテンツ         | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|---------------|---------|---------|---------|
| 着うたフル® (邦楽)   |         |         |         |
| ドコモ(FOMA)     | 2位      | 2位      | 2位      |
| au            | 2位      | 2位      | 2位      |
| SoftBank (3G) | 2位      | 2位      | 3位      |

| コンテンツ         | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|---------------|---------|---------|---------|
| 着うた® (邦楽)     |         |         |         |
| ドコモ(FOMA)     | 2位      | 2位      | 2位      |
| au            | 2位      | 2位      | 2位      |
| SoftBank (3G) | 2位      | 2位      | 2位      |

| コンテンツ         | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|---------------|---------|---------|---------|
| 着メロ           |         |         |         |
| ドコモ(FOMA)     | 5位      | 5位      | 5位      |
| au            | 1位      | 1位      | 1位      |
| SoftBank (3G) | 3位      | 2位      | 2位      |

| コンテンツ         | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|---------------|---------|---------|---------|
| コミック          |         |         |         |
| ドコモ(FOMA)     | 4位      | 4位      | 4位      |
| au            | 10位     | 9位      | 11位     |
| SoftBank (3G) | 36位     | 12位     | 8位      |

| コンテンツ         | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|---------------|---------|---------|---------|
| デコレーションメール    |         |         |         |
| ドコモ(FOMA)     | 5位      | 4位      | 4位      |
| au            | 15位     | 4位      | 1位      |
| SoftBank (3G) | 1位      | 1位      | 1位      |

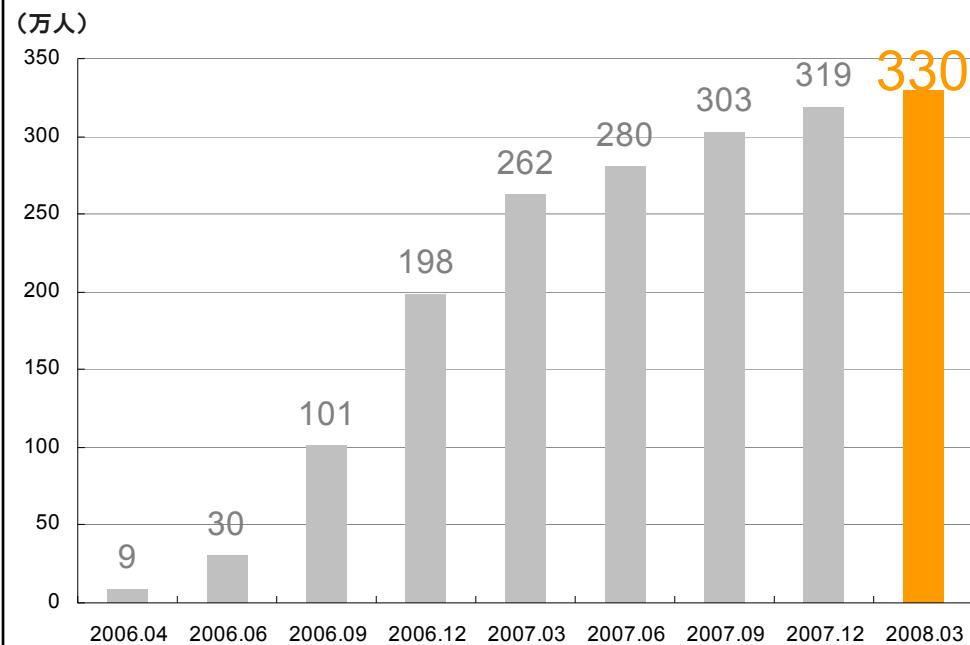
\*SoftBank 2008.04は5月1日改編を掲載しています。

## 事業セグメント別の概要

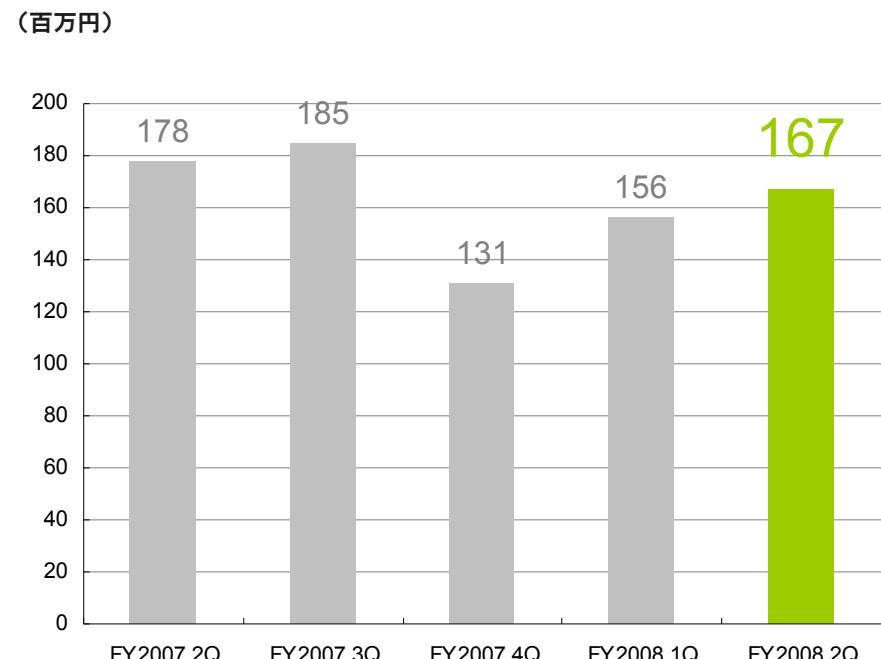
## ② 自社メディア型広告事業

- ・『デコとも』の登録会員数は330万人(2007年9月末比+27万人)
- ・広告売上自体より、「広告収入+その他収入」モデル重視、『デコとも』から有料課金サイト『デコとも★DX』への誘導に注力
- ・1月より『ログとも』の18歳未満入会を規制
- ・2Q外部広告売上高は167百万円(対前四半期 +11百万円)

『デコとも』登録会員数の推移



外部売上高の推移



中間期 連結業績の概要  
連結BSの概要

10

- ・ 2007年11月 自己株式(25億円)を消却済、2008年5月 自己株式(2.5億円)を消却予定
- ・ 長期借入金 1,000百万円の活用による資本効率の向上

| (百万円)                                   | 2008年9月期<br>中間期末 | 2007年9月期末 | 増減    |               | 2008年9月期<br>中間期末 | 2007年9月期末 | 増減      |
|-----------------------------------------|------------------|-----------|-------|---------------|------------------|-----------|---------|
| 流動資産                                    | 7,735            | 7,051     | 683   | 流動負債          | 4,171            | 3,682     | 489     |
| 現金及び預金                                  | 1,774            | 1,474     | 299   | 買掛金           | 1,760            | 1,491     | 268     |
| 売掛金                                     | 5,319            | 4,879     | 439   | 短期借入金         | -                | -         | -       |
| 棚卸資産                                    | 1                | 0         | 0     | 1年内返済予定の長期借入金 | 200              | -         | 200     |
| その他の流動資産                                | 942              | 974       | △ 32  | 1年内償還予定社債     | 100              | 100       | 0       |
| 貸倒引当金                                   | △ 302            | △ 278     | △ 24  | 未払金           | 943              | 854       | 89      |
|                                         |                  |           |       | 未払法人税等        | 371              | 475       | △ 103   |
|                                         |                  |           |       | コイン等引当金       | 454              | 341       | 112     |
|                                         |                  |           |       | その他           | 342              | 419       | △ 77    |
| 固定資産                                    | 2,862            | 2,407     | 454   | 固定負債          | 957              | 247       | 709     |
| 有形固定資産                                  | 244              | 164       | 79    | 社債            | -                | 50        | △ 50    |
| 無形固定資産                                  | 869              | 635       | 233   | 長期借入金         | 799              | -         | 799     |
| うちソフトウェア                                | 861              | 626       | 234   | その他           | 157              | 197       | △ 40    |
| 投資その他資産                                 | 1,749            | 1,607     | 141   | 負債合計          | 5,129            | 3,930     | 1,198   |
| うち投資有価証券                                | 835              | 938       | △ 102 | 資本金           | 2,501            | 2,481     | 19      |
| ネットキャッシュ 約6.7億円<br>(2007年9月末 13億円)      |                  |           |       | 資本剰余金         | 3,011            | 4,691     | △ 1,680 |
| 自社株取得894株 約2.5億円<br>(2007年11月～2007年12月) |                  |           |       | 利益剰余金         | 186              | 913       | △ 726   |
| 資産合計                                    | 10,597           | 9,459     | 1,138 | 自己株式          | △ 254            | △ 2,536   | 2,281   |
|                                         |                  |           |       | その他有価証券評価差額金  | 22               | △ 20      | 42      |
|                                         |                  |           |       | 新株予約権         | 1                | -         | 1       |
|                                         |                  |           |       | 純資産合計         | 5,468            | 5,529     | △ 60    |
|                                         |                  |           |       | 負債・純資産合計      | 10,597           | 9,459     | 1,138   |



### Ⅲ 業績予想との差異

## 中間期業績予想

売上高

1/29発表  
中間期計画

(百万円)

10,670

△ 177 百万円 (増減率 △1.7%)

中間期実績

10,493

コンテンツ配信事業、自社メディア型広告  
事業とも、計画通りに推移。

原価および販管費

10,120

△ 325 百万円

9,794

・コンテンツ配信事業：△296百万円  
・自社メディア型広告事業：△0百万円

営業利益

550

+148 百万円

698

1/29発表  
中間期計画

中間期実績

## 中間期業績予想

| ( 百万円 ) | 連 結             |        |       | 内 訳       |       |                 |
|---------|-----------------|--------|-------|-----------|-------|-----------------|
|         | 中間期計画<br>(1/29) | 中間期実績  | 差異    | コンテンツ配信事業 | 既存事業  | 自社メディア型<br>広告事業 |
| 売上高     | 10,670          | 10,493 | △ 177 | 9,890     | 460   | 330             |
|         |                 |        |       | 9,773     | 396   | 366             |
|         |                 |        |       | △ 116     | △ 63  | +36             |
| 営業利益    | 550             | 698    | +148  | 1,820     | △ 370 | △ 860           |
|         |                 |        |       | 1,966     | △ 400 | △ 823           |
|         |                 |        |       | +146      | △ 30  | +36             |
| 当期純利益   | 50              | 157    | +107  |           |       |                 |

## 通期業績予想

| (百万円) | 連結           | 内訳        |                                                        |             |
|-------|--------------|-----------|--------------------------------------------------------|-------------|
|       |              | コンテンツ配信事業 | 既存事業                                                   | 自社メディア型広告事業 |
| 売上高   | 2008年9月期初計画  | 22,740    | 20,500                                                 | 1,170       |
|       | 2008年9月期修正計画 | 22,740    | 21,110                                                 | 960         |
|       | 差異           | 0         | 610                                                    | △ 210       |
| 営業利益  | 2008年9月期初計画  | 1,650     | 3,220                                                  | △ 170       |
|       | 2008年9月期修正計画 | 1,650     | 3,980                                                  | △ 610       |
|       | 差異           | 0         | 760                                                    | △ 440       |
| 当期純利益 | 2008年9月期初計画  | 820       | △ 1,400                                                | △ 1,620     |
|       | 2008年9月期修正計画 | 530       | △ 440                                                  | △ 220       |
|       | 差異           | △ 290     | ・連結子会社(株)コミックジェイピーの先行投資赤字拡大<br>・中間期に投資有価証券評価損 195百万円計上 |             |



## IV 通期計画

## 連結PLの概況

- ・売上高、営業利益、経常利益の過去最高成績(3期連続更新)を目指す

| (百万円)          | 2008年9月期<br>通期計画 | 2007年9月期        | 前年同期比  |        |
|----------------|------------------|-----------------|--------|--------|
|                | 金額               | 増減率             |        |        |
| 売上高            | 22,740           | 18,520          | +4,219 | 22.8%  |
| 売上原価           | 6,900            | 5,874           | +1,025 | 17.5%  |
| 売上総利益<br>(利益率) | 15,840<br>69.7%  | 12,646<br>68.3% | +3,193 | 25.3%  |
| 販管費            | 14,190           | 11,523          | +2,666 | 23.1%  |
| 営業利益<br>(利益率)  | 1,650<br>7.3%    | 1,123<br>6.1%   | +526   | 46.9%  |
| 経常利益<br>(利益率)  | 1,600<br>7.0%    | 1,029<br>5.6%   | +570   | 55.5%  |
| 当期純利益<br>(利益率) | 530<br>2.3%      | 1,053<br>5.7%   | △ 523  | -49.7% |

## 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績予想(通期)

### 事業セグメント別

(百万円)

コンテンツ配信

構成比 / 利益率

2008年9月期  
通期計画**22,070**

97.2%

## 売上高

前年同期比

増減率

**+4,474**

25.4%

## 営業利益

2008年9月期  
通期計画**3,370**

15.3%

前年同期比

増減率

**+1,440**

74.7%

自社メディア型広告

構成比 / 利益率

**730**

3.2%

**△ 26**

-3.5%

**△ 1,620**

-221.9%

**△ 899**

-

### 新規・既存事業別

(百万円)

既存事業  
コンテンツ配信  
(コミック配信を除く)2008年9月期  
通期計画**21,110**

## 売上高

前年同期比

増減率

**+3,664**

21.0%

## 営業利益

2008年9月期  
通期計画**3,980**

前年同期比

増減率

**+1,677**

72.8%

新規事業

自社メディア型広告+コミック

**1,690****+783**

86.4%

**△ 2,230****△ 1,136**

-

## 下期の取り組みについて

### コンテンツ配信事業

- ・3.5G普及期に入り、着うたフル、コミックの会員数拡大



キラーコンテンツ獲得と  
積極的なプロモーション展開



コンテンツの充実により  
上位に比肩する市場シェア確保

- ・着うた・着メロ会員数を微減



着うたにおいても、着メロと同様、成熟市場で勝ち残り、利益創出

- ・プロモーション効果の高いカテゴリーへの積極投資



費用対効果の高いカテゴリーへの積極的なプロモーション展開

### 自社メディア型広告事業

- ・登録会員数の拡大と、「広告収入+その他収入」モデルへの転換



広告収入 + 課金収入  
『デコとも』と『デコとも★DX』の  
連動



広告収入 + アバター課金収入  
音楽アーティストとの  
コラボレーション企画等  
HY(エイチワイ)、ケツメイシ



## V 付属資料

## 主なコンテンツトピックス(2007年10月～2008年3月)

音楽



人気爆発のねこユニット『MUSASHI'S』が歌う  
初の“ねこの着うた” music.jpから独占リリース

オンライン動画配信の“You Tube”で120万ダウンロードを  
突破し、爆発的な人気のねこ  
ユニット『MUSASHI'S』が歌う  
「ほたるの光」を、“ねこの着うた”として独占配信

(2008.02.29)



音楽



『music.jp取り放題』で“本物の電車の着うた®”  
「着えき」を配信開始!!

電車ファン待望！「着えき」が  
聴けるのは『music.jp取り放題』だけ！

JR各電車および、駅構内で実  
際に使用されている音源を利  
用した、着うた®コンテンツ「着  
えき」の配信を開始

(2007.12.21)



ログとも



今までにない携帯サイトの新サービス  
“ケータイで見るラジオ番組”「ケーラジ」開始！

インディーズバンドながらヒット  
チャートを賑わせ続けている、  
沖縄発のスーパー・バンド“HY  
(エイチワイ)”とのコラボレー  
ションで、今までにない全く新し  
いサービス“ケータイで見るラジ  
オ番組”「ケーラジ」を開始

(2008.01.18)



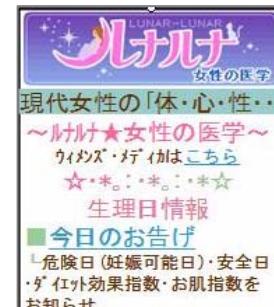
健康



“女性のからだ情報サイト”  
『ルナルナ★女性の医学』「iモード®」でサービス開始

EZweb、Yahoo!ケータイでご利用  
の方から高い評価を受けていた、  
女性が最も気になる情報を、「携  
帯という個人ツール」で誰にも知ら  
れずに入手できる便利なサービス  
が、ついにiモードでも利用可能に。

(2007.12.13)



## メニュー順位の推移

## 音楽系コンテンツ

| 着うたフル® (邦楽) | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|-------------|---------|---------|---------|
|-------------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 3位 |
|--------------|----|----|----|

| 着うたフル® (洋楽) | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|-------------|---------|---------|---------|
|-------------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |
|--------------|----|----|----|

| 着うた® (邦楽) | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|-----------|---------|---------|---------|
|-----------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |
|--------------|----|----|----|

| 着うた® (洋楽) | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|-----------|---------|---------|---------|
|-----------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |
|--------------|----|----|----|

| 着メロ | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|-----|---------|---------|---------|
|-----|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 5位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 3位 | 2位 | 2位 |
|--------------|----|----|----|

## 生活情報系コンテンツ

| 天気予報 | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|------|---------|---------|---------|
|------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 2位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 2位 | 2位 | 2位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 2位 | 2位 | 2位 |
|--------------|----|----|----|

| 交通情報 | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|------|---------|---------|---------|
|------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 7位 | 6位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |
|--------------|----|----|----|

| 地図 | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|----|---------|---------|---------|
|----|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 2位 | 2位 | 1位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 3位 | 2位 | 3位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 4位 | 4位 | 4位 |
|--------------|----|----|----|

| 辞書 | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|----|---------|---------|---------|
|----|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 5位 | 5位 |
|-----------|----|----|----|

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| au | 1位 | 1位 | 1位 |
|----|----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 3位 | 3位 | 3位 |
|--------------|----|----|----|

## エンターテインメント系コンテンツ

| コミック | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|------|---------|---------|---------|
|------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 4位 | 4位 | 4位 |
|-----------|----|----|----|

|    |     |    |     |
|----|-----|----|-----|
| au | 10位 | 9位 | 11位 |
|----|-----|----|-----|

|              |     |     |    |
|--------------|-----|-----|----|
| SoftBank(3G) | 36位 | 12位 | 8位 |
|--------------|-----|-----|----|

| デコレーションメール | 2007.10 | 2008.01 | 2008.04 |
|------------|---------|---------|---------|
|------------|---------|---------|---------|

|           |    |    |    |
|-----------|----|----|----|
| ドコモ(FOMA) | 5位 | 4位 | 4位 |
|-----------|----|----|----|

|    |     |    |    |
|----|-----|----|----|
| au | 15位 | 4位 | 1位 |
|----|-----|----|----|

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| SoftBank(3G) | 1位 | 1位 | 1位 |
|--------------|----|----|----|

\*SoftBank 2008.04は5月1日改編を掲載しています。

# メニュー順位 着うたフル® (邦楽)

NTT Docomo(2008/4/21更新)

## 順位 サイト名

|                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 1 レコード会社直営♪フル        | レーベルモバイル         |
| <b>2 music.jp フル</b> | <b>MTI</b>       |
| 3 dwango.jp (フル)     | ドワンゴ             |
| 4 avexうたフル♪ミュウモ      | avex             |
| 5 HAPPY!うたフル         | デジマース            |
| 6 うたフルJOYSOUND       | XING,INC.        |
| 7 GIGA MUSICフル       | GIGA NETWORKS    |
| 8 ビーイングギザ★フル         | ZET CO.,LTD      |
| 9 SonyMusicFull      | ソニー・ミュージックネットワーク |
| 10 ラブ MusicフルMODE    | フォーサイドドットコム      |

au (2008/4/24更新)

## 順位 サイト名

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| 1 レコード会社直営♪フル           | レーベルモバイル         |
| <b>2 music.jp フル</b>    | <b>MTI</b>       |
| 3 avexうたフル♪ミュウモ         | avex             |
| 4 dwango.jp(フル)         | ドワンゴ             |
| 5 (音楽をモーラ) mora         | レーベルゲート          |
| 6 ◎Sony Music Full      | ソニー・ミュージックネットワーク |
| 7 HAPPY!うたフル            | デジマース            |
| 8 歌詞★ハートフル              | インター・デコ          |
| 9 BEING GIZA STUDIOFULL | ZET CO.,LTD.     |
| 10 試聴OK★J-POPフル         | エフルート            |

ソフトバンク(2008/5/1更新)

## 順位 サイト名

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| 1 レコード会社直営フル        | レーベルモバイル         |
| 2 dwango.jpフル       | ドワンゴ             |
| <b>3 music.jpフル</b> | <b>MTI</b>       |
| 4 avexうたフル♪ミュウモ     | avex             |
| 5 〔音楽をモーラ〕          | レーベルゲート          |
| 6 着信★うた♪フル          | ハドソン             |
| 7 アーティスト公式フル        | MLJ              |
| 8 BEING GIZA FULL   | ZET CO.,LTD      |
| 9 うたJETS!! フル       | 寺島情報企画           |
| 10 Sony Music Full  | ソニー・ミュージックネットワーク |

# メニュー順位 着うた®(邦楽)

NTT Docomo(2008/4/21更新)

| 順位 サイト名 |                      |
|---------|----------------------|
| 1       | レコード会社直営サウンド         |
| 2       | <b>music.jp 超高音質</b> |
| 3       | dwango.jp (うた)       |
| 4       | avexうた♪ミュウモ          |
| 5       | アーティスト公式サウンド         |
| 6       | ポケうたJOYSOUND         |
| 7       | うたJETS!!             |
| 8       | 着信★うた♪               |
| 9       | レコード会社直営ムービー         |
| 10      | OORONG-SHA MOBILE    |

au (2008/4/24更新)

| 順位 サイト名 |                   |
|---------|-------------------|
| 1       | レコード会社直営♪サウンド     |
| 2       | <b>music.jp</b>   |
| 3       | dwango.jp (うた)    |
| 4       | avexうた♪ミュウモ       |
| 5       | アーティスト公式サウンド      |
| 6       | OORONG-SHA MOBILE |
| 7       | 着信★うた♪            |
| 8       | デジタルTSUTAYA       |
| 9       | レコード会社公認! HAPPYうた |
| 10      | ★Music♪MODE♪      |

ソフトバンク(2008/5/1更新)

| 順位 サイト名 |                      |
|---------|----------------------|
| 1       | レコード会社直営♪            |
| 2       | <b>music.jp 超高音質</b> |
| 3       | dwango.jp うた         |
| 4       | avexうた♪ミュウモ          |
| 5       | アーティスト公式サウンド         |
| 6       | OORONGSHA MOBILE     |
| 7       | ベストヒットJ-POP          |
| 8       | めちゃうた                |
| 9       | デジタルTSUTAYA          |
| 10      | うたJETS!!             |

# メニュー順位 着メロ

NTT Docomo(2008/4/21更新)

## 順位 サイト名

|                        |            |
|------------------------|------------|
| 1 ポケメロJOYSOUND         | XING       |
| 2 着信メロディGIGA           | ギガネットワークス  |
| 3 dwango.jp取り放題        | ドワンゴ       |
| 4 メロDAM♪うたアリ           | 第一興商       |
| <b>5 music.jp 取り放題</b> | <b>MTI</b> |
| 6 取り放題￥100+歌詞          | ハドソン       |
| 7 セガカラMelody♪          | セガ         |
| 8 Nメロディタウン\20~300      | NEC        |
| 9 超音メロっちゃ取放題           | ヤマハ        |
| 10 レコード会社直営            | レーベルモバイル   |

au (2008/4/24更新)

## 順位 サイト名

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| 1 <b>music.jp 取り放題</b> | <b>MTI</b>      |
| 2 全曲取り放題チャクJPOP        | GMO MEDIA       |
| 3 全曲トリ放題-Melody World  | GMO MEDIA       |
| 4 無制限★99円取り放題          | Blau            |
| 5 dwango.jp DX ☆うたアリ☆  | ドワンゴ            |
| 6 【ぜんぶ12円】Jメロとり放題      | テラフロント          |
| 7 取放題&15円HAPPYメロディ     | DIGIMERCE Inc   |
| 8 ●J研●試聴・転送OK！！        | Bitratings Inc. |
| 9 豊富なオルゴール豪華10万曲       | Mediaseek       |
| 10 レコード会社直営♪           | レーベルモバイル        |

ソフトバンク(2008/5/1更新)

## 順位 サイト名

|                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 1 dwango.jp DX        | ドワンゴ            |
| <b>2 music.jp取り放題</b> | <b>MTI</b>      |
| 3 めちゃメロ取り放題           | インフォコム          |
| 4 セガカラMelody♪         | セガ              |
| 5 レコード会社直営♪           | レーベルモバイル        |
| 6 ポケメロJOYSOUND        | XING, INC.      |
| 7 オリコンサウンド            | オリコンエンターテインメント  |
| 8 うた〆！QoolMusiQ       | IMJモバイル         |
| 9 ●J研●試聴・転送OK！！       | Bitratings Inc. |
| 10 PRO〆♪歌詞ホーダイ        | ビクターネットワークス     |

## メニュー順位 コミック

NTT Docomo(2008/4/21更新)

| 順位 | サイト名            |
|----|-----------------|
| 1  | コミックi           |
| 2  | ケータイ★まんが王国      |
| 3  | Handyコミック       |
| 4  | <b>comic.jp</b> |
| 5  | めちゃコミックス        |
| 6  | まんが堂            |
| 7  | まんがこっちは         |
| 8  | パピレス★コミック館      |
| 9  | 集英社マンガカプセル      |
| 10 | めちゃ コミ          |

au (2008/4/24更新)

| 順位 | サイト名           |
|----|----------------|
| 1  | コミックシーモア       |
| 2  | ケータイ★まんが王国     |
| 3  | 10円！10円！まんが堂！！ |
| 4  | パピレスDXコミック館    |
| 5  | 10円～！Handyコミック |
| 6  | めちゃコミックス       |
| 7  | 30円～★コミックmini  |
| 8  | MEGAコミック       |
| 9  | 集英社マンガカプセル     |
| 10 | コミックゴンザレス      |

ソフトバンク(2008/5/1更新)

| 順位 | サイト名            |
|----|-----------------|
| 1  | ケータイ★まんが王国      |
| 2  | コミックシーモア        |
| 3  | Handyコミック       |
| 4  | めちゃコミックス        |
| 5  | パピレス★コミック館      |
| 6  | 集英社マンガカプセル      |
| 7  | I LOVE☆コミックMODE |
| 8  | <b>comic.jp</b> |
| 9  | まんがこっちは         |
| 10 | コミック小学館ブックス     |

## メニュー順位 デコレーションメール

NTT Docomo(2008/4/21更新)

### 順位 サイト名

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| 1 デコメ取り放題        | 寺島情報企画           |
| 2 無敵!!デコランキング    | FURYU            |
| 3 iデコメ★コレクション    | I-FREEK CO.,INC. |
| <b>4 デコとも★DX</b> | <b>MTI</b>       |
| 5 デコガール          | MEDIA SOCKET     |
| 6 ラクガキ@写真メール     | Can*P            |
| 7 遊メロ 音デコメ GIGA  | GIGA NETWORKS    |
| 8 デコデコメール        | Nihon Enterprise |
| 9 メールにデコメロディ     | BANDAI NETWORKS  |
| 10 えもじ★取り放題      | I-FREEK CO.,INC. |

au (2008/4/24更新)

### 順位 サイト名

|                       |                |
|-----------------------|----------------|
| <b>1 デコとも★DX取り放題</b>  | <b>MTI</b>     |
| 2 デコメルとり放題            | 寺島情報企画         |
| 3 デコレ&絵文字デラックス        | トリワークス         |
| 4 キラキラ凸取り放題！ラブ★デコメ    | GMO メディア株式会社   |
| <b>5 無敵！！デコ★ランキング</b> | <b>FURYU</b>   |
| 6 デコぼ(^ω^)            | Opencube, Inc. |
| 7 Happy★デコ            | SOCKETS        |
| 8 みんなのデコレーションメール      | スタイルフィッシュ      |
| 9 galデコメ              | スタイルフィッシュ      |
| 10 とり放題スグデコ           | エフルート          |

ソフトバンク(2008/5/1更新)

### 順位 サイト名

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| <b>1 デコともDX取り放題</b> | <b>MTI</b>       |
| 2 無敵！！デコランキング       | フリュー             |
| 3 デコデコメール           | Nihon Enterprise |
| 4 デコレとり放題           | 寺島情報企画           |
| 5 ラクラク♪えもじっち        | FURYU            |
| 6 愛navi大人のメール       | ZAPPALLAS.Inc    |
| 7 えもじ★取り放題          | I-FREEK CO.,INC. |
| 8 デコガール             | MEDIA SOCKET     |
| 9 メール★コレクション        | I-FREEK CO.,INC. |
| 10 男のメール            | I-FREEK CO.,INC. |

## 事業セグメント別 / 新規・既存事業別 連結業績(下期計画)

### 事業セグメント別

| (百万円)                  | 売上高              |        |       | 営業利益             |       |       |
|------------------------|------------------|--------|-------|------------------|-------|-------|
|                        | 2008年9月期<br>下期計画 | 前年同期比  | 増減率   | 2008年9月期<br>下期計画 | 前年同期比 | 増減率   |
| コンテンツ配信<br>構成比 / 利益率   | 11,899<br>97.2%  | +2,605 | 28.0% | 1,803<br>15.2%   | +395  | 28.1% |
| 自社メディア型広告<br>構成比 / 利益率 | 363<br>3.0%      | +22    | 6.5%  | △ 796<br>-219.0% | △ 484 | -     |

### 新規・既存事業別

| (百万円)                          | 売上高              |        |       | 営業利益             |       |       |
|--------------------------------|------------------|--------|-------|------------------|-------|-------|
|                                | 2008年9月期<br>下期計画 | 前年同期比  | 増減率   | 2008年9月期<br>下期計画 | 前年同期比 | 増減率   |
| 既存事業<br>コンテンツ配信<br>(コミック配信を除く) | 11,336           | +2,171 | 23.7% | 2,013            | +370  | 22.5% |
| 新規事業<br>自社メディア型広告+コミック         | 927              | +456   | 97.0% | △ 1,006          | △ 459 | -     |

## 事業セグメント別売上高 四半期推移

## 事業セグメント別売上高

(百万円)

|           | 2007年9月期 |        |        |        | 2008年9月期 |        |
|-----------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|
|           | 1Q       | 2Q     | 3Q     | 4Q     | 1Q       | 2Q     |
| コンテンツ配信   | 3,931    | 4,369  | 4,538  | 4,755  | 4,939    | 5,230  |
| (構成比)     | 90.9%    | 95.3%  | 96.1%  | 97.3%  | 96.9%    | 96.9%  |
| 自社メディア型広告 | 155      | 259    | 201    | 139    | 162      | 203    |
| (構成比)     | 3.6%     | 5.7%   | 4.3%   | 2.9%   | 3.2%     | 3.8%   |
| その他(撤退事業) | 236      | 37     | 0      | 0      | -        | -      |
| (構成比)     | 5.5%     | 0.8%   | 0.0%   | 0.0%   | -        | -      |
| 合計        | 4,323    | 4,586  | 4,723  | 4,887  | 5,095    | 5,398  |
| (構成比)     | 100.0%   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0%   | 100.0% |
| 消去又は全社    | △0       | △ 80   | △ 16   | △ 8    | △ 6      | △ 36   |

(注)売上高合計には、消去又は全社の数値を含んでいます。

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

## 事業セグメント別営業利益 四半期推移

## 事業セグメント別営業利益

(百万円)

|           | 2007年9月期 |         |        |         | 2008年9月期 |         |
|-----------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|
|           | 1Q       | 2Q      | 3Q     | 4Q      | 1Q       | 2Q      |
| コンテンツ配信   | 291      | 229     | 750    | 657     | 856      | 709     |
| (利益率)     | 7.4%     | 5.3%    | 16.5%  | 13.8%   | 17.3%    | 13.6%   |
| 自社メディア型広告 | △ 353    | △ 54    | △ 137  | △ 174   | △ 368    | △ 454   |
| (利益率)     | -227.3%  | -21.2%  | -68.0% | -125.2% | -226.5%  | -223.4% |
| その他(撤退事業) | △ 48     | 3       | 0      | 0       | -        | -       |
| (利益率)     | -65.3%   | -388.2% | 0.0%   | 0.0%    | -        | -       |
| 合計        | △ 117    | 169     | 601    | 469     | 466      | 231     |
| (利益率)     | -2.7%    | 3.7%    | 12.7%  | 9.6%    | 9.2%     | 4.3%    |
| 消去又は全社    | △ 7      | △ 9     | △ 12   | △ 13    | △ 21     | △ 22    |

(注)営業利益合計には、消去又は全社の数値を含んでいます

・撤退事業：携帯電話販売事業、テレマーケティング事業およびリユース事業

## 見通しに関する留意事項

本資料における業績見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因によって実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。

なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。

本日はありがとうございました

お問い合わせ先

株式会社エムティーアイ  
広報・IR室

TEL: 03-5333-6323

FAX: 03-3320-0189

Mail: [ir@mti.co.jp](mailto:ir@mti.co.jp)

HP: <http://www.mti.co.jp>