



2006年9月期 第1四半期財務・業績の概況(連結)

2006年1月31日

会社名：株式会社エムティ・アイ (JASDAQ・コード番号 9438)
(URL <http://www.mti.co.jp>)

代表者：代表取締役社長
前多 俊宏

問い合わせ先：取締役 兼 執行役員専務 経営企画室長
斎藤 忠久
TEL (03) 5333 - 6323

1. 四半期財務情報の作成等に係る事項

会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無：有
法人税等の計上方法は、法定実効税率ベースとした年間予測税率により計算しています。
最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無：無
連結および持分法の適用範囲の異動の有無：有
連結(新規) 2社 (除外) 1社 持分法(新規) 1社 (除外) 1社

2. 2006年9月期 第1四半期財務・業績の概況 (2005年10月1日~2005年12月31日)

(注) 本四半期財務・業績の概況の数値は、未監査です。

(1) 連結経営成績の進捗状況

(単位：百万円未満切捨表示)

	売上高	営業利益	経常利益
	百万円 %	百万円 %	百万円 %
2006年9月期第1四半期	4,063 (24.7)	94 (—)	103 (—)
2005年9月期第1四半期	3,258 (30.8)	261 (—)	266 (—)
(参考) 2005年9月期	14,757	212	129

	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	株主資本 四半期純利益率	総資本 経常利益率	売上高 経常利益率
	百万円 %	円 銭	円 銭	%	%	%
2006年9月期第1四半期	76 (—)	946.61	924.07	1.3	1.1	2.6
2005年9月期第1四半期	306 (—)	4,633.09	—	8.8	2.6	8.2
(参考) 2005年9月期	125	1,763.31	—	2.7	1.3	0.9

(注) 1. 期中平均株式数 2006年9月期第1四半期 80,523.14株 2005年9月期第1四半期 66,230.28株
2. 売上高、営業利益、経常利益、四半期(当期)純利益におけるパーセント表示は、前年同期増減率を表しています。

【連結経営成績の進捗状況に関する定性的情報等】

2006年9月期 第1四半期の概況 (2005年10月1日～2005年12月31日)

当社グループは、「売上高の高成長と継続的な利益の積み上げ」を実現するため、「独自のデータ解析技術により、新たな顧客獲得の事業モデルを創出する」というグループの共有する強み（ノウハウ）を基に、中核事業であるコンテンツ配信事業とテレマーケティング事業を早期に高成長軌道に乗せることに注力しています。

特にコンテンツ配信事業においては、第3世代携帯電話端末の普及に対応して、市場が急拡大している着うた[®]の有料会員数の拡大、それに連動して、依然として最大規模の市場を持つ着メロの有料会員数の維持を図るべく、TV広告、バナー広告等を中心とするプロモーション展開を引き続き積極的に行いました。

これらの結果、着うた[®]を中心に有料会員数を順調に拡大することができ、売上高は4,063百万円（前年同期比24.7%増）となりました。また、粗利率の高いコンテンツ配信事業とテレマーケティング事業の拡大に伴い、売上総利益は大幅に増加し、営業利益・経常利益・四半期純利益についても高水準のプロモーション費用投下による販管費増加を吸収し、ともに前年同期を上回りました。

連結業績

(単位:百万円)

	2006年9月期 第1四半期	2005年9月期 第1四半期	増減	
			金額	増減率
売上高	4,063	3,258	805	24.7%
売上総利益	2,614	1,598	1,015	63.5%
営業利益	94	261	355	-
経常利益	103	266	370	-
四半期純利益	76	306	383	-

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

セグメント別の概況

セグメント別の概況は、次のとおりです。

コンテンツ配信事業

着うた[®]サイト「music.jp」の会員数拡大、そして着メロサイト「music.jp 取り放題」の会員数維持を図るため、コンテンツ（有カアーティストの楽曲）獲得に注力するとともに、認知度向上を狙ったTV広告やバナー広告等のプロモーション展開を引き続き積極的に行いました。

これらの結果、2005年12月末の有料会員数は390万人（2005年9月末比19万人増）まで拡大し、売上高は2,949百万円（前年同期比41.8%増）、営業利益は74百万円（前年同期は営業損失192百万円）となりました。

携帯電話販売事業

量販店向け卸売事業からの撤退により、売上高は707百万円（前年同期比28.2%減）となり、前年同期を下回りましたが、採算面が改善したことにより、営業利益は42百万円（同20.1%増）と前年同期を上回りました。

テレマーケティング事業

オペレータの採用活動の進捗に遅れがあったため、期初の計画に比べ若干の未達となりましたが、テレマーケティング事業の規模は着実に拡大し、前年同期に比べてオペレータ数および契約件数は増加しました。

これらの結果、売上高は344百万円（前年同期比169.8%増）、営業損失は17百万円（前年同期は営業損失102百万円）となりました。

その他事業

家電製品やパソコン等のリユース事業などのその他事業は、売上高は 62 百万円（前年同期比 6.8%減）、営業損失は 0 百万円（前年同期は営業損失 0 百万円）となりました。

セグメント別連結売上高

（単位：百万円）

	2006年9月期 第1四半期		2005年9月期 第1四半期		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
コンテンツ配信	2,949	72.6%	2,079	63.8%	870	41.8%
携帯電話販売	707	17.4%	984	30.2%	277	28.2%
テレマーケティング	344	8.5%	127	3.9%	216	169.8%
その他	62	1.5%	67	2.1%	4	6.8%
連結合計	4,063	100.0%	3,258	100.0%	805	24.7%

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

セグメント別連結営業利益

（単位：百万円）

	2006年9月期 第1四半期		2005年9月期 第1四半期		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
コンテンツ配信	74	2.5%	192	9.2%	267	
携帯電話販売	42	6.0%	35	3.6%	7	20.1%
テレマーケティング	17	5.1%	102	80.3%	85	
その他	0	0.1%	0	1.1%	0	
連結合計	94	2.3%	261	8.0%	355	

（注）記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における営業利益は、消去又は全社の数値（2006年9月期第1四半期 5百万円、2005年9月期第1四半期 0百万円）を記載していません。

(2) 連結財政状態の変動状況

(単位：百万円未満切捨表示)

	総資産	株主資本	株主資本比率	1株当たり株主資本
	百万円	百万円	%	円 銭
2006年9月期第1四半期	9,181	5,729	62.4	71,117.76
2005年9月期第1四半期	9,443	3,331	35.3	50,508.54
(参考)2005年9月期	9,379	5,675	60.5	70,507.03

(注) 期末発行済株式数 2006年9月期第1四半期 80,568.10株(自己株式を除く)
 2005年9月期第1四半期 65,967.50株(自己株式を除く)
 期末自己株式数 2006年9月期第1四半期 3,272.81株 2005年9月期第1四半期 528.52株

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円未満切捨表示)

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2006年9月期第1四半期	106	50	272	2,605
2005年9月期第1四半期	247	149	1,504	3,968
(参考)2005年9月期	37	889	1,836	3,033

【連結財政状態の変動状況に関する定性的情報等】

当四半期末の現金及び現金同等物の残高は、2005年9月期末対比428百万円減少の2,605百万円となりました。

当四半期における各キャッシュ・フローの状況および要因は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当四半期は、税金等調整前四半期純利益84百万円の計上に加え、未払金が増加する一方、売上債権の増加や法人税等の支払いにより、営業活動によるキャッシュ・フローは106百万円の流出(前年同期は247百万円の流出)となりました。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当四半期は、コンテンツ配信事業にかかるソフトウェア資産の取得により、投資活動によるキャッシュ・フローは50百万円の流出(前年同期は149百万円の流出)となりました。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当四半期は、短期借入金の返済、配当金の支払いにより、財務活動によるキャッシュ・フローは272百万円の流出(前年同期は1,504百万円の流出)となりました。

3. 2006年9月期の見通し (2005年10月1日～2006年9月30日)

当社グループは、市場の拡大機会を的確に捉え、2つの中核事業を早期に高成長軌道に乗せることにより、2006年9月期の通期業績予想の達成を目指します。

コンテンツ配信事業においては、第3世代携帯電話端末の普及速度の変化率が大きく、有料会員数の大幅な拡大が見込まれる着うた[®]、そして依然として最大規模の市場を持つ着メロの音楽系コンテンツ分野に最注力します。

2006年1月の当社と子会社の㈱ミュージック・ドット・ジェイピーの合併を契機に、この2つの分野の連携をさらに強めていくとともに、有料会員数の拡大を図るべく、引き続き高水準のプロモーション費用を投下していく予定です。

また、今後の成長が期待されるコミック配信等の分野についても、市場拡大の流れを的確に捉え、トップクラスのポジションを確立するために、積極的な事業展開を図り、早期に事業を立ち上げていきます。

テレマーケティング事業については、引き続き事業基盤の整備・確立に注力し、契約件数の拡大とともに、1件当たりの契約獲得コスト等の改善を図っていきます。

なお、2005年11月10日に発表しました2006年9月期中間期および通期業績予想については、本日発表した「2006年9月期中間期および通期業績予想修正に関するお知らせ」のとおり、営業利益、経常利益、当期(中間)純利益ともに上方修正しました。

2006年9月期中間期業績予想 (2005年10月1日～2006年3月31日)

連結		
売上高	8,284百万円	(前年同期比 17.0%増加)
営業利益	250百万円	(前年同期比 -)
経常利益	235百万円	(前年同期比 -)
中間純利益	185百万円	(前年同期比 -)

単体		
売上高	5,958百万円	(前年同期比 12.8%増加)
営業利益	10百万円	(前年同期比 95.5%減少)
経常利益	0百万円	(前年同期比 100.0%減少)
中間純利益	20百万円	(前年同期比 -)

2006年9月期の通期業績予想 (2005年10月1日～2006年9月30日)

連結		
売上高	18,030百万円	(前期比 22.2%増加)
営業利益	850百万円	(前期比 300.5%増加)
経常利益	820百万円	(前期比 532.9%増加)
当期純利益	630百万円	(前期比 -)

単体		
売上高	14,420百万円	(前期比 46.3%増加)
営業利益	610百万円	(前期比 19.4%増加)
経常利益	590百万円	(前期比 32.5%増加)
当期純利益	400百万円	(前期比 70.9%増加)

<見通しに関する留意事項>

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により、実際の業績は見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。



【お問い合わせ先】

株式会社 エムティーアイ 経営企画室（松本・村山）

Tel : 03-5333-6323

Fax : 03-3320-0189

E-mail: ir@mti.co.jpURL: <http://www.mti.co.jp>

4. 四半期連結財務諸表

(1) 連結貸借対照表

区分	前第1四半期末 (2004年12月31日現在)		当第1四半期末 (2005年12月31日現在)		増減		(参考) 2005年9月期末
	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	増減率 (%)	金額(千円)
(資産の部)							
流動資産							
1 現金及び預金	4,028,552		2,635,148		1,393,404		3,083,515
2 受取手形及び売掛金	2,999,336		3,796,838		797,502		3,514,179
3 有価証券			200,000		200,000		200,000
4 たな卸資産	249,986		148,100		101,886		113,097
5 繰延税金資産	36,533		73,210		36,676		93,300
6 その他	203,954		393,239		189,285		330,446
貸倒引当金	190,400		226,920		36,519		174,686
流動資産合計	7,327,961	77.6	7,019,615	76.5	308,346	4.2	7,159,853
固定資産							
1 有形固定資産							
(1) 建物付属設備	61,470		117,098		55,627		127,030
(2) 工具器具備品	67,015		54,277		12,737		61,908
有形固定資産合計	128,485	1.4	171,376	1.9	42,890	33.4	188,938
2 無形固定資産							
(1) ソフトウエア	371,478		347,125		24,353		379,000
(2) その他	12,488		12,997		509		13,345
無形固定資産合計	383,966	4.1	360,123	3.9	23,843	6.2	392,345
3 投資その他の資産							
(1) 投資有価証券	506,867		985,258		478,390		970,347
(2) 繰延税金資産	162,850		185,978		23,127		160,529
(3) その他	882,710		463,865		418,845		507,620
貸倒引当金	7,721		7,551		170		4,701
投資その他の資産合計	1,544,707	16.3	1,627,550	17.7	82,842	5.4	1,633,796
固定資産合計	2,057,160	21.8	2,159,049	23.5	101,889	5.0	2,215,081
繰延資産							
1 社債発行費	58,117		3,125		54,991		4,770
繰延資産合計	58,117	0.6	3,125	0.0	54,991	94.6	4,770
資産合計	9,443,239	100.0	9,181,791	100.0	261,448	2.8	9,379,706

区分	前第1四半期末 (2004年12月31日現在)		当第1四半期末 (2005年12月31日現在)		増減		(参考) 2005年9月期末
	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	構成比 (%)	金額(千円)	増減率 (%)	金額(千円)
(負債の部)							
流動負債							
1 買掛金	1,464,773		1,451,457		13,316		1,415,304
2 短期借入金	200,000		300,000		100,000		550,000
3 1年内返済予定長期 借入金	224,000				224,000		
4 1年内償還予定社債	700,000		400,000		300,000		400,000
5 未払金	521,220		684,909		163,689		425,306
6 未払法人税等	37,067		13,744		23,322		277,734
7 その他	229,628		222,415		7,212		253,782
流動負債合計	3,376,690	35.8	3,072,527	33.5	304,162	9.0	3,322,128
固定負債							
1 社債	2,595,000		250,000		2,345,000		250,000
2 連結調整勘定	139,627		129,440		10,186		131,719
固定負債合計	2,734,627	28.9	379,440	4.1	2,355,186	86.1	381,719
負債合計	6,111,317	64.7	3,451,968	37.6	2,659,349	43.5	3,703,848
(資本の部)							
資本金	1,146,350	12.1	2,454,643	26.7	1,308,292	114.1	2,451,894
資本剰余金	3,356,513	35.5	4,664,823	50.8	1,308,310	39.0	4,662,074
利益剰余金	1,099,485	11.6	868,805	9.5	230,680		917,658
その他有価証券評価 差額金	1,607	0.0	721	0.0	2,329		881
自己株式	69,848	0.7	521,560	5.7	451,712		521,333
資本合計	3,331,921	35.3	5,729,822	62.4	2,397,900	72.0	5,675,857
負債・資本合計	9,443,239	100.0	9,181,791	100.0	261,448	2.8	9,379,706

(2) 連結損益計算書

区分	前第1四半期 (自 2004年10月1日 至 2004年12月31日)		当第1四半期 (自 2005年10月1日 至 2005年12月31日)		増減		(参考) 2005年9月期
	金額(千円)	百分比 (%)	金額(千円)	百分比 (%)	金額(千円)	増減率 (%)	金額(千円)
売上高	3,258,480	100.0	4,063,513	100.0	805,033	24.7	14,757,160
売上原価	1,659,712	50.9	1,448,978	35.7	210,734	12.7	6,625,913
売上総利益	1,598,767	49.1	2,614,535	64.3	1,015,767	63.5	8,131,246
販売費及び一般管理費	1,859,868	57.1	2,519,920	62.0	660,051	35.5	7,918,996
営業利益	261,100	8.0	94,614	2.3	355,715		212,249
営業外収益	15,442	0.5	15,125	0.4	316	2.1	28,318
営業外費用	21,229	0.7	5,970	0.1	15,258	71.9	110,998
経常利益	266,888	8.2	103,769	2.6	370,657		129,570
特別利益	3,598	0.1	119	0.0	3,479	96.7	26,149
特別損失	11,205	0.3	19,009	0.5	7,803	69.6	70,789
税金等調整前 第1四半期純利益	274,494	8.4	84,880	2.1	359,375		84,931
法人税、住民税及び 事業税	40,474	1.2	14,014	0.3	26,459	65.4	281,564
法人税等調整額	8,118	0.2	5,358	0.1	2,760		62,563
少数株主利益	0	0.0			0		9,046
第1四半期純利益	306,850	9.4	76,224	1.9	383,074		125,023

(3) 連結剰余金計算書

	前第1四半期 (自 2004年10月1日 至 2004年12月31日)	当第1四半期 (自 2005年10月1日 至 2005年12月31日)	(参考) 2005年9月期
区分	金額(千円)	金額(千円)	金額(千円)
(資本剰余金の部)			
資本剰余金期首残高	3,327,516	4,662,074	3,327,516
資本剰余金増加高	28,996	2,749	1,334,558
増資による新株式の発行	1,496	2,749	409,549
転換社債の転換による 新株式の発行	27,500		925,009
資本剰余金期末残高	3,356,513	4,664,823	4,662,074
(利益剰余金の部)			
利益剰余金期首残高	770,159	917,658	770,159
利益剰余金増加高		76,224	
第1四半期純利益		76,224	
利益剰余金減少高	329,325	27,370	147,499
第1四半期純損失	306,850		125,023
配当金	22,475	27,370	22,475
利益剰余金期末残高	1,099,485	868,805	917,658

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

区分	前第1四半期 (自 2004年10月1日 至 2004年12月31日)	当第1四半期 (自 2005年10月1日 至 2005年12月31日)	(参考) 2005年9月期
	金額(千円)	金額(千円)	金額(千円)
営業活動による キャッシュ・フロー			
1 税金等調整前第1四半期純利益	274,494	84,880	84,931
2 減価償却費	95,763	107,422	442,664
3 貸倒引当金繰入額	53,579	55,084	119,851
4 受取利息及び受取配当金	796	1,139	2,966
5 支払利息	7,076	3,797	30,224
6 持分法投資損益	7,132	10,116	6,067
7 売上債権の増減額	412,959	282,658	1,063,913
8 商品の増減額	100,400	35,350	35,984
9 仕入債務の増減額	455,611	36,152	440,545
10 未払金の増減額	12,977	259,603	147,755
11 その他	21,261	45,866	103,816
小計	192,037	171,807	49,450
12 利息及び配当金の受取額	796	895	1,824
13 利息の支払額	5,357	740	37,714
14 法人税等の支払額	50,967	278,003	51,314
営業活動による キャッシュ・フロー	247,567	106,041	37,754
投資活動による キャッシュ・フロー			
1 定期預金の払戻による収入		20,000	10,000
2 無形固定資産 の取得による支出	67,279	64,760	387,176
3 投資有価証券 の取得による支出	30,000	8,000	260,000
4 その他	52,443	2,533	252,510
投資活動による キャッシュ・フロー	149,722	50,226	889,686
財務活動による キャッシュ・フロー			
1 短期借入金の増減額	1,400,000	250,000	1,050,000
2 配当金の支払額	22,475	27,370	22,475
3 その他	82,309	5,270	764,319
財務活動による キャッシュ・フロー	1,504,785	272,099	1,836,795
現金及び現金同等物 の増減額	1,902,075	428,367	2,764,236
現金及び現金同等物 の期首残高	5,870,627	3,033,515	5,870,627
連結除外に伴う現金及び 現金同等物の増減額			89,884
新規連結に伴う現金及び 現金同等物の増減額			17,009
現金及び現金同等物 の第1四半期末残高	3,968,552	2,605,148	3,033,515

5. セグメント情報

2006年9月期 第1四半期（2005年10月1日～2005年12月31日）

	コンテンツ 配信事業 (千円)	携帯電話 販売事業 (千円)	テレマ-ケテ ィング事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益							
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	2,949,205	707,371	344,389	62,547	4,063,513		4,063,513
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	58	40		1,077	1,175	1,175	
計	2,949,264	707,411	344,389	63,624	4,064,689	1,175	4,063,513
2 営業費用	2,874,271	665,063	361,814	63,699	3,964,850	4,048	3,968,898
3 営業利益	74,992	42,347	17,425	75	99,838	5,224	94,614

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

- 事業区分の方法.....製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。

コンテンツ配信事業.....モバイル・コンテンツ配信、ネットワ-ク音楽配信等

携帯電話販売事業.....携帯電話の販売等

テレマーケティング事業.....大規模アウトバウンド・テレマ-ケティングによる保険販売等

その他の事業.....リコ-ス商品の仕入および販売等

- 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は5,224千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。

2005年9月期 第1四半期（2004年10月1日～2004年12月31日）

	コンテンツ 配信事業 (千円)	携帯電話 販売事業 (千円)	テレマ-ケテ ィング事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益							
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	2,079,102	984,631	127,664	67,081	3,258,480		3,258,480
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高				23	23	23	
計	2,079,102	984,631	127,664	67,105	3,258,504	23	3,258,480
2 営業費用	2,271,244	949,372	230,142	67,870	3,518,630	950	3,519,581
3 営業利益	192,141	35,258	102,478	764	260,126	974	261,100

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

- 事業区分の方法.....製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。
- 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。

コンテンツ配信事業.....モバイル・コンテンツ配信、ネットワ-ク音楽配信等

携帯電話販売事業.....携帯電話の販売等

テレマーケティング事業.....大規模アウトバウンド・テレマ-ケティングによる保険販売等

その他の事業.....リコ-ス商品の仕入および販売等

- 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は974千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。

2005年9月期（2004年10月1日～2005年9月30日）

	コンテンツ 配信事業 (千円)	携帯電話 販売事業 (千円)	テレマ-ケテ ィング事業 (千円)	その他の 事業 (千円)	計 (千円)	消去又は 全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益							
1 売上高							
(1)外部顧客に 対する売上高	9,915,314	3,639,318	949,514	253,013	14,757,160		14,757,160
(2)セグメント間の内部 売上高又は振替高	184	371		140	697	697	
計	9,915,499	3,639,690	949,514	253,153	14,757,857	697	14,757,160
2 営業費用	9,635,874	3,470,858	1,159,262	261,097	14,527,092	17,818	14,544,910
3 営業利益	279,625	168,832	209,748	7,943	230,765	18,515	212,249

(注) 事業の区分の方法および各区分に属する主要なサービスおよび製品の名称

1 事業区分の方法.....製品の種類、性質、製造方法、販売市場等の類似性を考慮して区分しています。

2 各事業区分に属する主要な製品等の名称は下記のとおりです。

コンテンツ配信事業.....モバイル・コンテンツ配信、ネットワ-ク音楽配信等

携帯電話販売事業.....携帯電話の販売等

テレマーケティング事業.....大規模アウトバウンド・テレマ-ケティングによる保険販売等

その他の事業.....リユ-ス商品の仕入および販売等

3 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は18,515千円、その主なものは、管理部門における減価償却費です。