



近況報告会

2013年12月21日

CONTENTS

P2

2013年9月期 決算概要

- P3 決算ハイライト
- P4 連結PL・販管費内訳
- P6 連結BS
- P7 連結PL四半期推移
- P8 連結販管費四半期推移
- P9 事業の概況
- P13 通期業績予想と実績との差異

P14

2014年9月期の取り組み

- P15 2014年9月期 基本方針
- P16 サービスの拡充
- P20 入会導線の拡大
- P26 ライフタイムの長期化
- P27 2014年9月期 業績予想
- P30 営業利益の中期イメージ

P31

付属資料



2013年9月期決算概要

■ Financial results overview

決算ハイライト



有料会員数

スマートフォン有料会員数 **476** 万人

(2012年9月末比 **+163** 万人)

全体有料会員数 **804** 万人

(2013年6月末比 **+10** 万人)



業績

売上高 : **30,160** 百万円 (前期比778百万円増、2.7%増)

営業利益 : **1,149** 百万円 (前期比555百万円減、32.6%減)

当期純利益 : **516** 百万円 (前期比407百万円増、372.0%増)



配当金

期末配当金 : **25** 円

(前期比15円減、直前予想は20円)

連結PL

(百万円)	2013年9月期	2012年9月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	30,160	29,382	+778	+2.7%
売上原価	5,336	5,665	△328	△5.8%
売上総利益	24,824	23,716	+1,107	+4.7%
(利益率)	82.3%	80.7%		
販管費	23,675	22,012	+1,663	+7.6%
	※内訳はP5に記載			
営業利益	1,149	1,704	△555	△32.6%
(利益率)	3.8%	5.8%		
経常利益	1,119	1,697	△577	△34.0%
(利益率)	3.7 %	5.8%		
当期純利益	516	109	+407	+372.0%
(利益率)	1.7%	0.4%		

- ・音楽系コンテンツのダウンロード数減少

- ・スマートフォン新規モデル発売時期に合わせた積極的なプロモーション展開

	FY2013	FY2012
特別利益	93	-
特別損失	205	739
法人税等	454	840
少数株主利益	36	8

- ・特別損失の減少
- ・法人税等の減少

販管費内訳

(百万円)	2013年9月期	2012年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	23,675	22,012	+1,663	+7.6%
広告宣伝費	8,702	7,651	+1,050	+13.7%
人件費	5,722	5,519	+202	+3.7%
支払手数料	3,227	3,289	△61	△1.9%
外注費	1,741	1,543	+197	+12.8%
減価償却費	1,802	1,434	+368	+25.7%
その他	2,479	2,573	△94	△3.7%

・スマートフォン新規モデル
発売時期に合わせた積極的な
プロモーション展開

連結BS

2013年9月末のネットキャッシュは28.3億円 (2012年9月末24.0億円)

(百万円)	2013年9月末	2012年9月末	増減
流動資産	10,768	9,630	+1,137
現金及び預金	3,416	2,563	+852
売掛金	6,376	6,188	+188
その他の流動資産	1,141	1,147	△5
貸倒引当金	△166	△ 268	+101
固定資産	4,878	4,340	+537
有形固定資産	175	218	△42
無形固定資産	2,590	2,483	+106
うちソフトウエア	2,346	2,255	+91
うちのれん	133	171	△37
投資その他の資産	2,112	1,639	+473
うち投資有価証券	714	376	+338
資産合計	15,646	13,971	+1,674

(百万円)	2013年9月末	2012年9月末	増減
流動負債	5,687	4,566	+1,120
買掛金	942	1,233	△290
1年内償還予定の転換社債	78	62	+15
1年内返済予定の長期借入金	-	99	△99
未払金	2,334	1,964	+369
未払法人税等	637	7	+629
コイン等引当金	382	420	△38
その他の流動負債	1,311	777	+534
固定負債	1,090	482	+607
長期借入金	500	-	+500
退職給付引当金	509	363	+146
その他の固定負債	80	119	△39
負債合計	6,777	5,049	+1,728
資本金	2,562	2,562	-
資本剰余金	3,078	3,078	-
利益剰余金	3,393	3,394	△0
自己株式	△ 695	△ 397	△297
その他包括利益累計額	62	7	+55
新株予約権	227	211	+15
少数株主持分	239	64	+174
純資産合計	8,869	8,922	△53
負債・純資産合計	15,646	13,971	+1,674

連結PL四半期推移

(百万円)	2012年9月期				2013年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,485	7,215	7,251	7,429	7,331	7,491	7,762	7,575
売上原価	1,597	1,407	1,355	1,304	1,231	1,286	1,427	1,391
売上総利益	5,887	5,807	5,896	6,125	6,099	6,205	6,334	6,184
(利益率)	78.7%	80.5%	81.3%	82.4%	83.2%	82.8%	81.6%	81.6%
販管費	4,916	5,628	5,391	6,075	5,885	6,527	5,500	5,762
営業利益	970	179	504	49	214	△321	834	422
(利益率)	13.0%	2.5%	7.0%	0.7%	2.9%	△4.3%	10.7%	5.6%
経常利益	961	178	506	50	216	△312	832	384
(利益率)	12.8%	2.5%	7.0%	0.7%	2.9%	△4.2%	10.7%	5.1%
当期純利益	183	△6	234	△301	185	△306	443	194
(利益率)	2.5%	△0.1%	3.2%	△4.1%	2.5%	△4.1%	5.7%	2.6%

連結販管費四半期推移

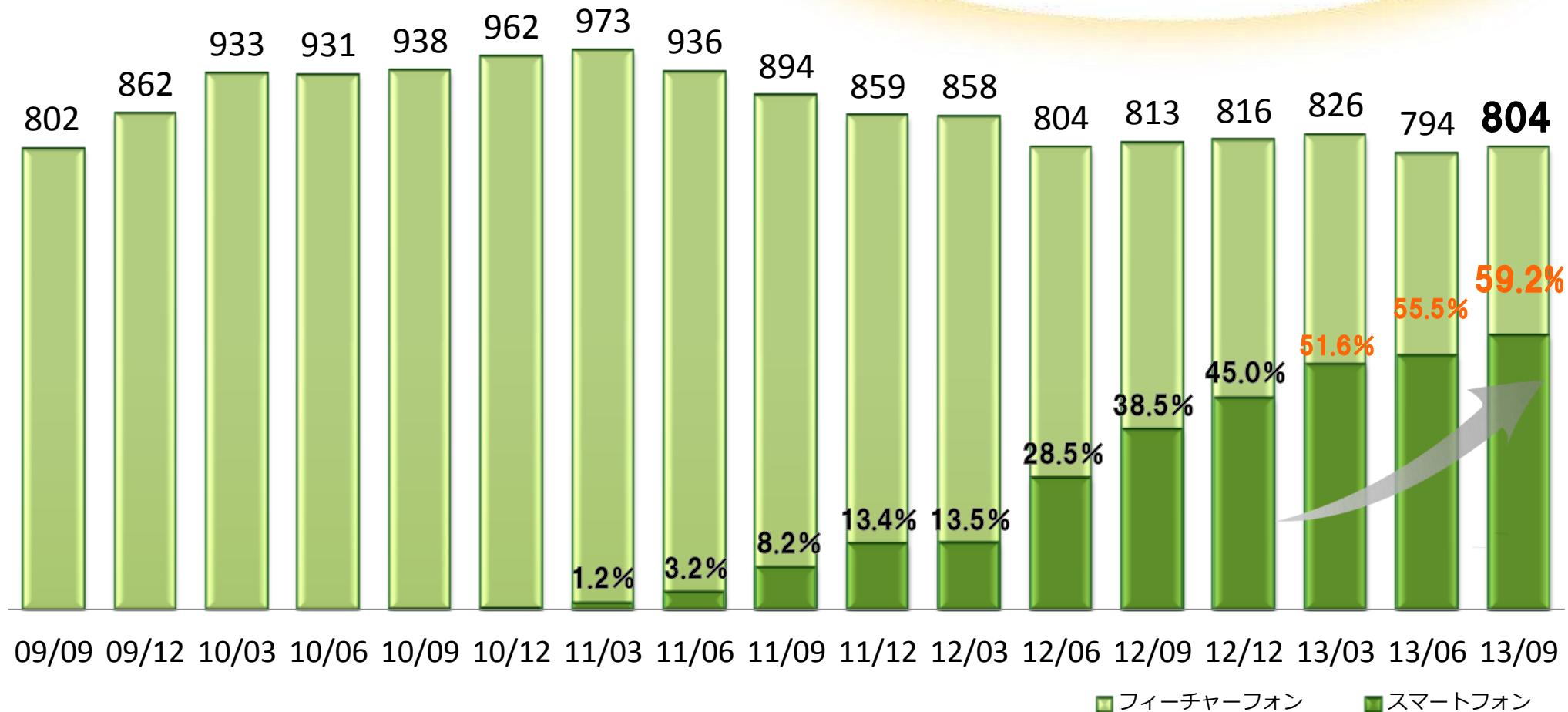
(百万円)	2012年9月期				2013年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
販管費総額	4,916	5,628	5,391	6,075	5,885	6,527	5,500	5,762
広告宣伝費	1,348	2,104	1,714	2,483	2,176	2,724	1,780	2,019
人件費	1,377	1,258	1,457	1,427	1,421	1,412	1,422	1,465
支払手数料	823	824	821	819	812	823	785	807
外注費	368	407	376	391	440	476	413	410
減価償却費	314	343	373	402	424	440	462	474
その他	683	689	647	552	609	649	635	584

事業の概況 全体有料会員数

全体有料会員数 **804** 万人

(2013年6月末比+10万人)

スマートフォン比率 **6** 割

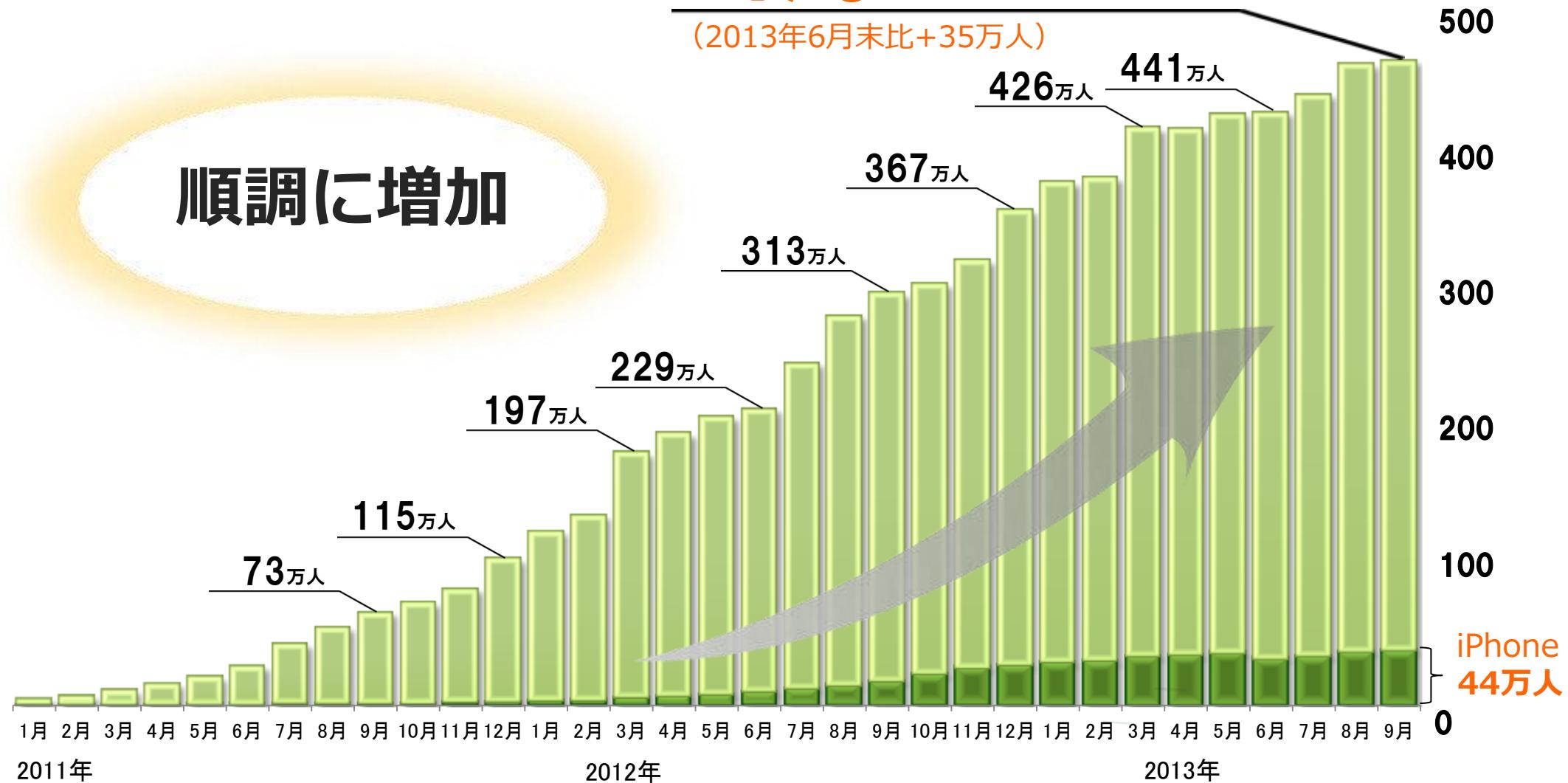


事業の概況 スマートフォン有料会員数

スマートフォン有料会員数 **476** 万人

(2013年6月末比+35万人)

順調に増加



事業の概況 dメニュー※ランキング



~計 13 コンテンツで獲得~



©宮部みゆき ©溝端淳平／主婦と生活社



パズルゲーム テーブルゲーム 写真加工



2位



コミック配信



海外旅行会話



全国気象情報

占い



3位



オーディオブック 医学書

©諫山創/講談社

※ 株式会社NTTドコモ スマートフォン向けポータルサイト dメニューランキング(2013年10月22日付)より

©平田昭吾／あいうえお館
©砂岡事務所

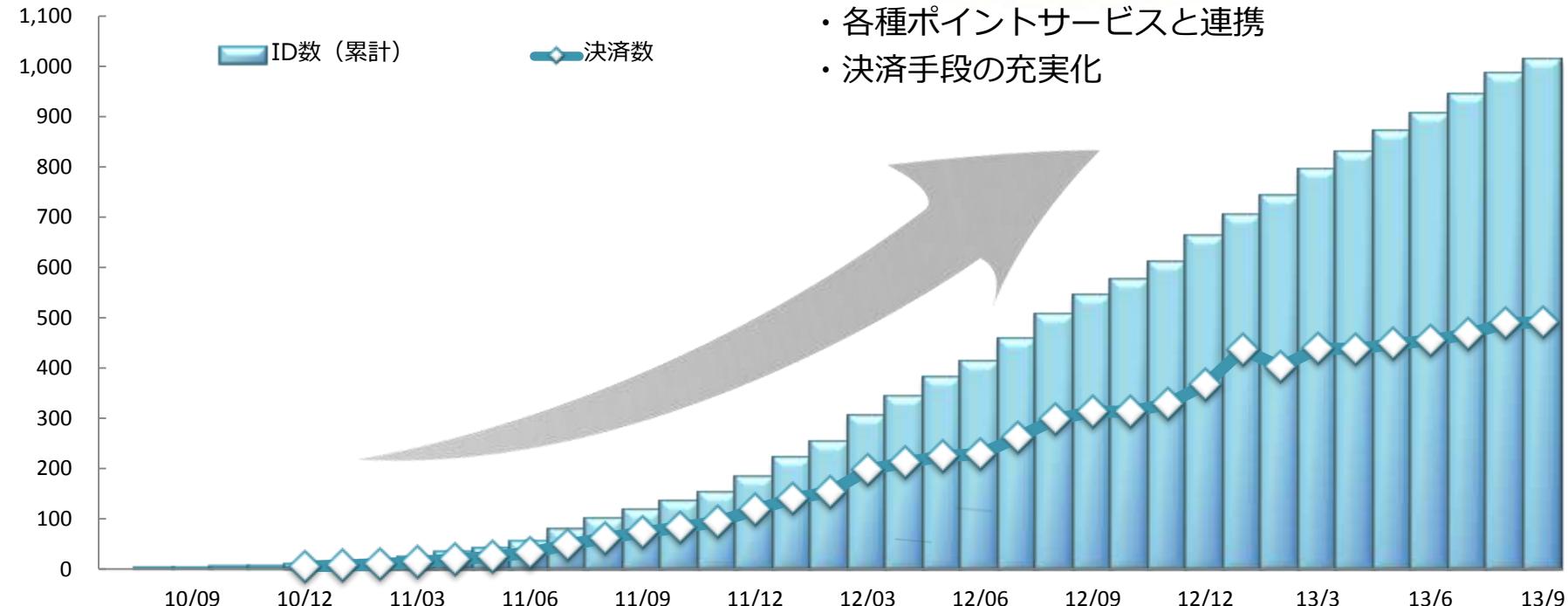
株式会社エムティーアイ

事業の概況 mopita事業

会員認証・決済プラットフォーム



(単位:万件)



利用可能な決済手段



auかんたん決済
※ソフトバンクまとめて支払い

SIまとめて支払い SMART SERVICE

※ソフトバンクまとめて支払い

YAHOO! JAPAN ウォレット

T-POINT

PayPal

楽天 Edy

楽天 あんしん
支払いサービス



永久不滅
ポイント



※モバイルSuicaは
JR東日本の
登録商標です。

通期業績予想と実績との差異

(百万円)	2013年9月期通期		増減	
	実績	業績予想 (2013年5月8日発表)	金額	差異
売上高	30,160	29,400	+760	+2.6%
売上原価	5,336	5,000	+336	+6.7%
販管費	23,675	23,900	△224	△0.9%
営業利益 (利益率)	1,149 3.8%	500 1.7%	+649	+129.8%
経常利益 (利益率)	1,119 3.7%	470 1.6%	+649	138.3%
当期純利益 (利益率)	516 1.7%	150 0.5%	+366	244.4%

差異要因

- 売上高 : リアルアフィリエイト事業の拡大
- 営業利益 : リアルアフィリエイト事業の拡大およびプロモーション効率の改善

2014年9月期の取り組み

- Approach in the future

スマートフォン有料会員数のさらなる拡大

サービスの拡充

既存サービスの機能拡充

新たな取り組み

入会導線の拡大

リアルアフィリエイトの強化

無料から有料への導線

ライフタイムの長期化

サービスの拡充：既存サービスの機能拡充①

音楽系サービス

従量課金コース

 music.jp[®] STORE

 music.jp[®] PLAY



月額定額サービスに加え、
従量課金サービスも開始

カーナビ向け配信

 ListenRadio[®]



ネットラジオ放送のカーナビ向け配信
チャンネル数を**125チャンネル**に増加

サービスの拡充：既存サービスの機能拡充②

健康系サービス



無料サイトで新規会員拡大



好評な妊娠サービス の強化！

～安心してママになるためのサイトへ～

サービスの拡充：既存サービスの機能拡充③

電子書籍系サービス



©宮部みゆき

有名作家の電子書籍、**独占配信も！**

- 宮部みゆき
- 恩田陸
- 村山由佳



©諫山創/講談社

提携出版社多数、**人気作品の拡充**

サービスの拡充：新たな取り組み

がん遺伝子検査キット

Dear Gene
ディアジーン

来春 発売

未来の自分へ。

DearGene

リスク判定遺伝子検査

一般消費者向け がん遺伝子検査キット販売・
検査結果Web閲覧サービス

エムティーアイが初！



基本パック
(がん12種類)
¥9,800

DNAアレイによる遺伝子スキャンで
一度に多くの遺伝子を検査が可能

肺がん、胃がん、大腸がん
(直腸・結腸含む)、乳がん、
膵臓がん、食道がん、
子宮がん、悪性リンパ腫
(慢性リンパ性白血病・濾胞性リンパ腫・ホジキンリンパ腫)、膀胱がん、口腔咽頭がんなど



疾病リスク
(東アジア人)
をオッズ比
で通知！

※ 開発中につき、掲載内容はイメージであり、実際の内容とは異なる場合があります。

株式会社エムティーアイ

入会導線の拡大：リアルアフィリエイトの強化①



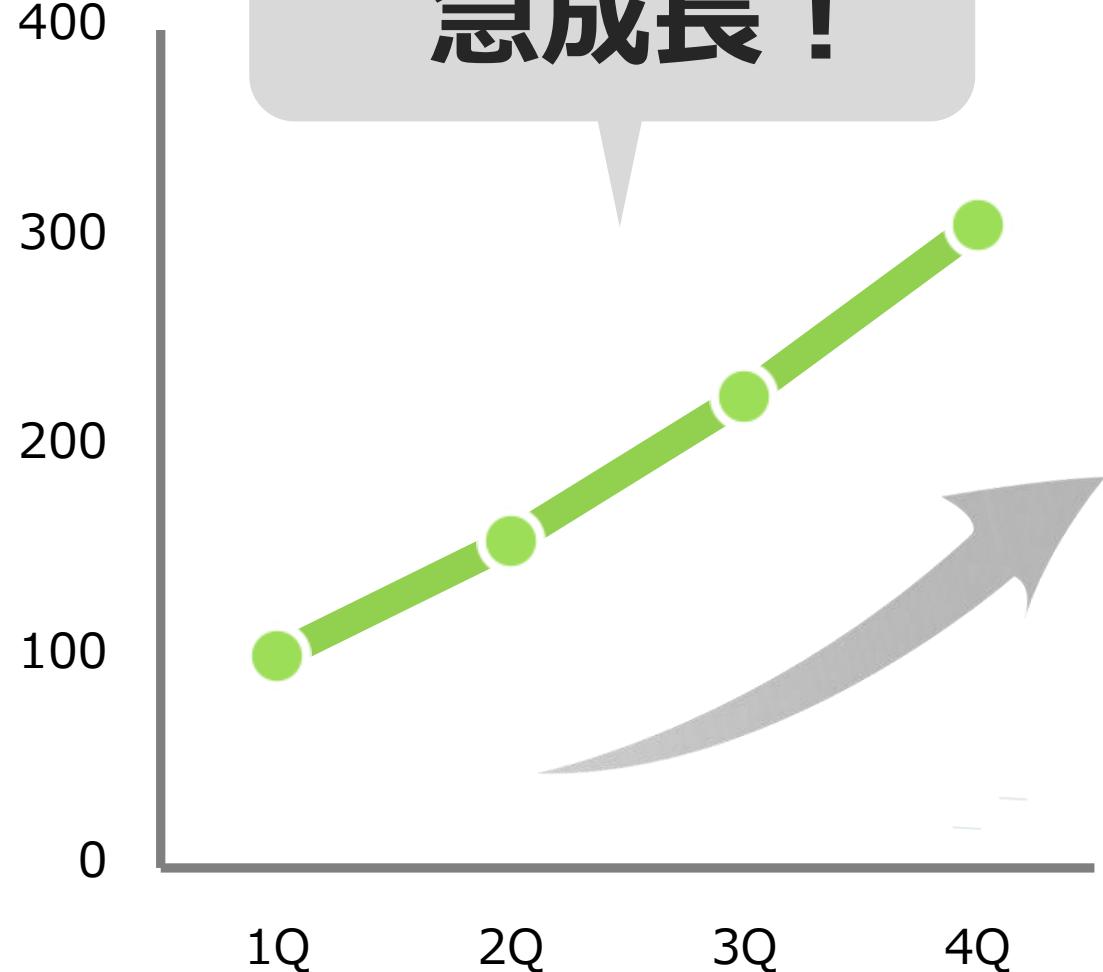
リアルアフィリエイト
ネットワークNo.1!

入会導線の拡大：リアルアフィリエイトの強化②

(百万円)

2013年9月期 売上実績

急成長！



リアルアフィリエイト事業
本格立ち上げ

入会導線の拡大：リアルアフィリエイトの強化③

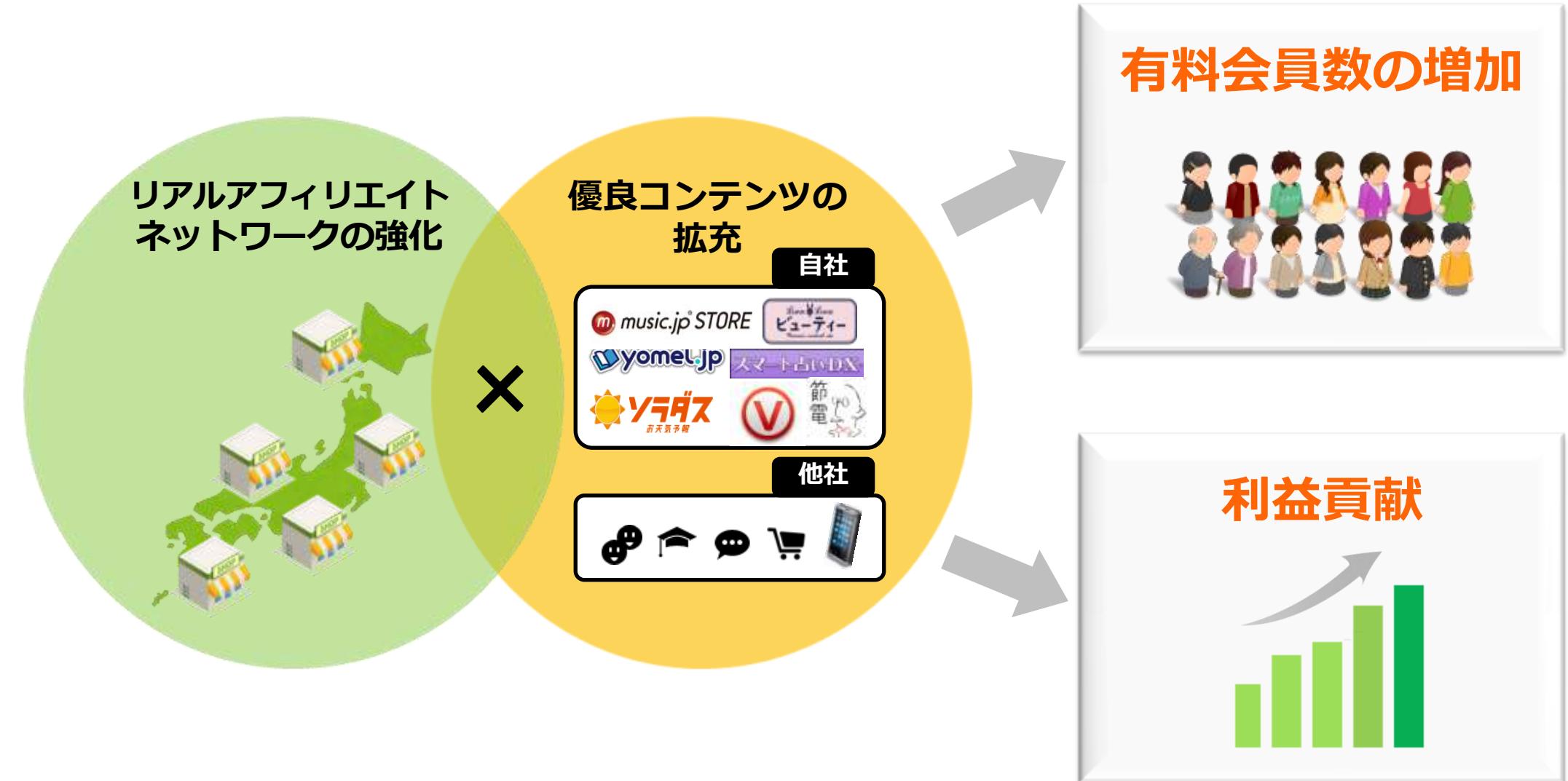
音楽 動画 地図ナビ 天気 占い ニュース
健康 ゲーム コミック 小説 セキュリティ
節電 デコレーションメール 英会話 レシピ



**自社・他社
優良コンテンツを
取り揃え**

人気の動画配信も！

入会導線の拡大：リアルアフィリエイトの強化④



入会導線の拡大： 無料から有料への導線①

ListenRadio



minp!
Find your music
音楽まとめ <ミンプ>



累計DL数
100万突破!

マンスリー
ユニークユーザー数 (10月末)
260万突破!

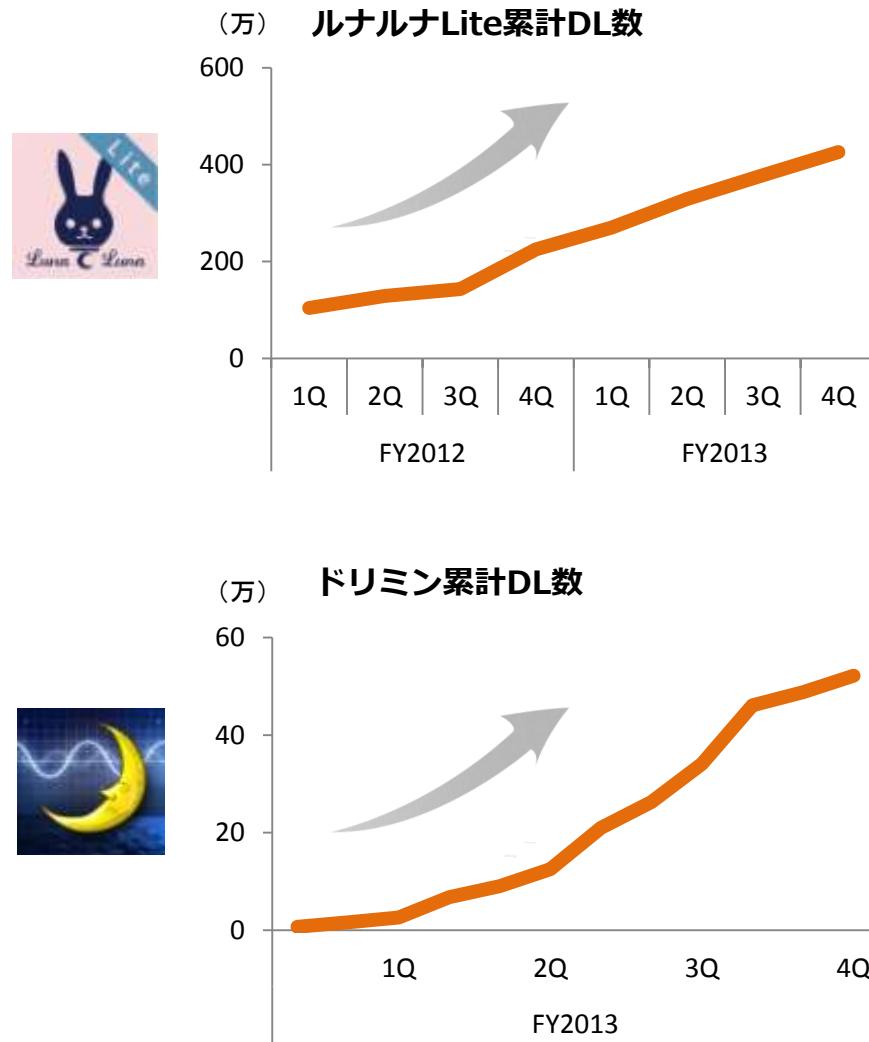
音楽
配信

music.jp® STORE
music.jp® PLAY



『music.jp』への入会導線

入会導線の拡大： 無料から有料への導線②



『ルナルナ』などの健康サービスへの入会導線

ライフタイムの長期化



2014年9月期 業績予想



有料会員数

全体有料会員數目標 850 万人

(2013年9月末比 **+46** 万人)



業績

売上高 : 31,500 百万円 (前期比1,339百万円増、4.4%増)

● 有料会員数の拡大

営業利益 : 1,800 百万円 (前期比650百万円増、56.6%増)

● プロモーション効率の改善
● リアルアフィリエイト事業の利益貢献が通期に及ぶ

当期純利益 : 750 百万円 (前期比233百万円増、45.2%増)



配当金

年間配当金 : 30 円 (予定) (前期比+5円)

中間配当 : 10円、期末配当 : 20円

2014年9月期 業績予想

営業利益**18億円**達成に向けて

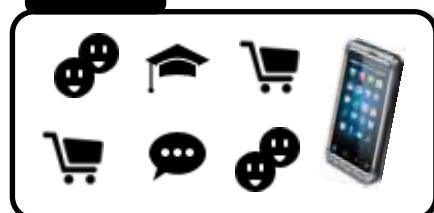
自社



有料会員数拡大

ライフタイムの長期化

他社

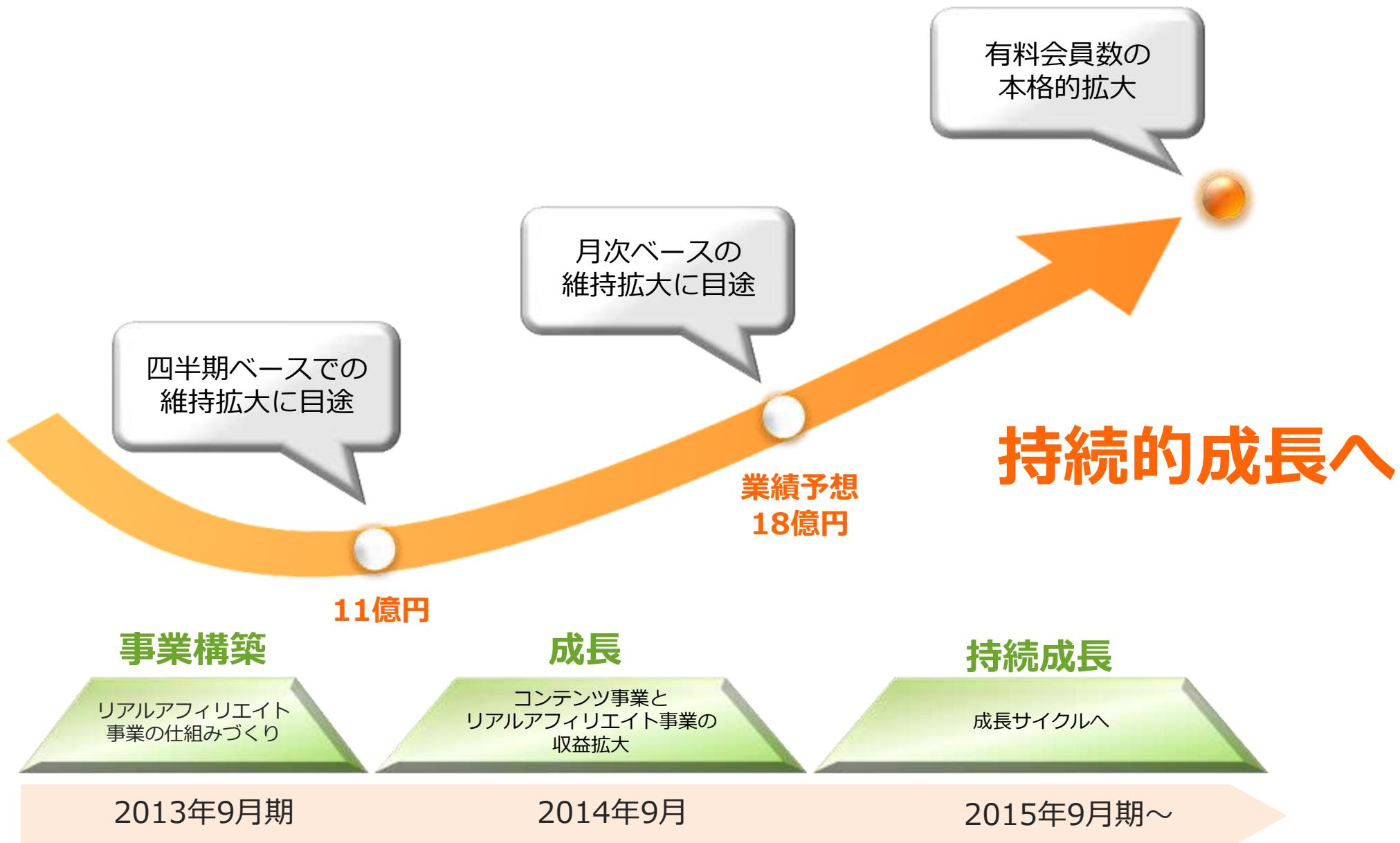


リアルアフィリエイト事業の拡大

2014年9月期 業績予想

(百万円)	2014年9月期			2013年9月期			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	31,500	15,500	16,000	30,160	14,822	15,338	+1,339	+4.4%
売上原価	5,400	2,660	2,740	5,336	2,517	2,818	+63	+1.2%
販管費	24,300	12,140	12,160	23,675	12,412	11,262	+624	+2.6%
営業利益	1,800	700	1,100	1,149	△107	1,256	+650	+56.6%
(利益率)	5.7%	4.5%	6.9%	3.8%	△0.7%	8.2%	-	-
経常利益	1,750	680	1,070	1,119	△96	1,216	+630	+56.3%
(利益率)	5.6%	4.4%	6.7%	3.7%	△0.7%	7.9%	-	-
当期純利益	750	320	430	516	△121	637	+233	+45.2%
(利益率)	2.4%	2.1%	2.7%	1.7%	△0.8%	4.2%	-	-

営業利益の中期イメージ



付属資料



Appendix

連結PL (4Q)

(百万円)	2013年9月期 第4四半期	2012年9月期 第4四半期	前年同期比	
			金額	増減率
売上高	7,575	7,429	+145	+2.0%
売上原価	1,391	1,304	+86	+6.7%
売上総利益	6,184	6,125	+59	+1.0%
(利益率)	81.6%	82.4%		
販管費	5,762 <small>※内訳はP33に記載</small>	6,075	△313	△5.2%
営業利益	422	49	+372	+747.7%
(利益率)	5.6%	0.7%		
経常利益	384	50	+333	+656.0%
(利益率)	5.1%	0.7%		
当期純利益	194	△301	+495	-
(利益率)	2.6%	△4.1%		

販管費内訳 (4Q)

(百万円)	2013年9月期 第4四半期	2012年9月期 第4四半期	前年同期比	
			金額	増減率
販管費総額	5,762	6,075	△313	△5.2%
広告宣伝費	2,019	2,483	△463	△18.7%
人件費	1,465	1,427	+38	+2.7%
支払手数料	807	819	△12	△1.5%
外注費	410	391	+19	+5.1%
減価償却費	474	402	+72	+17.9%
その他	584	552	+32	+5.8%

本日はありがとうございました



〈お問い合わせ先〉
株式会社エムティーアイ 広報・I R室
TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189
Mail:ir@mti.co.jp
www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。