

エムティーアイ通信

中間報告書 2014年9月期

2013.10.1～2014.3.31

株主の皆さまへ



株式会社エムティーアイ

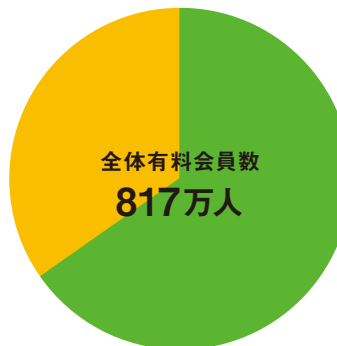


IR Report

スマートフォン有料会員数

500万人突破

フィーチャーフォン
有料会員数
284万人 ▶



スマートフォン
有料会員数
◀ 533万人

全体有料会員数も純増

2014年9月期上期は、スマートフォン関連市場が引き続き拡大傾向にあるため、

商戦期に合わせたプロモーションを積極的に展開しました。

その結果、2014年3月末時点で、

スマートフォン有料会員数は533万人まで拡大し、

フィーチャーフォン有料会員数284万人と合わせて、

全体有料会員数は817万人となり、

2013年9月末比で純増を達成することができました。

独自の強みを活かして 増収増益を達成



株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

2014年9月期上期は、商戦期に対応してスマートフォン有料会員数の拡大に注力しました。特に2014年3月の最大商戦期には携帯キャリアによるキャッシュバック・キャンペーンが展開されたこともあり、スマートフォン有料会員数を大きく拡大させることができました。その結果、2014年3月末のスマートフォン有料会員数は533万人(2013年9月末比57万人増)となり、全体有料会員数も817万人(同13万人増)と純増させることができました。

また、全国の携帯ショップで自社・他社コンテンツの入会促進を行う販売チャネル(リアルアフィリエイト・ネットワーク)は圧倒的No.1の規模を有しているため、この独自の強みを活かし、スマートフォン有料会員数の拡大のみ

連結業績

	2014年9月期上期	2013年9月期上期
売上高	152億79百万円	148億22百万円
営業利益	13億 4百万円	△1億 7百万円
経常利益	13億10百万円	△96百万円
当期純利益	7億90百万円	△1億21百万円

中間配当を開始 1株当たり10円

株主の皆さまへの利益還元を拡充します。

ならず、他社コンテンツの販売を行うリアルアフィリエイト事業のさらなる拡大に取り組みました。その結果、2014年9月期上期における同事業の売上高は7億円を超える水準に達し、手数料収入であることから連結業績の利益に大きく貢献することができました。

これらの結果、売上高は152億79百万円(前年同期比3.1%増)と前年同期をわずかながら上回ることができ、営業利益は13億4百万円(同14億12百万円増)と、利益貢献度の高いリアルアフィリエイト事業の拡大が奏功し、大幅な増益となりました。コンテンツ配信事業におけるスマートフォン有料会員数の拡大フェーズにおいても、リアルアフィリエイト事業の拡大による利益貢献が期待できるため、前年同期と比べ収益構造が盤石になったといえます。

営業拠点設置により
リアルアフィリエイト・ネットワークを
さらに強化



下期以降も、引き続きスマートフォン新規モデル発売に合わせた積極的な広告宣伝費の投入を行うとともに、サービス機能拡充にも取り組むことにより、スマートフォン有料会員数の拡大に注力し、通期業績予想の達成を目指していきます。

当社独自の強みであるリアルアフィリエイト・ネットワークをさらに強化するために、全国に順次営業拠点を設置していきます。各営業拠点から携帯ショップへのよりきめ細かな営業・販売促進サポートを実現することで、スマートフォン有料会員数のさらなる拡大とともに、リアルアフィリエイト事業のさらなる拡大に繋げていきます。

また、多くのお客さまによりわかりやすく便利なサービスを提供していくために、特にお客さまからのニーズの高い、音楽配信、書籍・コミック配信および動画配信を組み合わせ

2014年9月期 連結業績予想

売上高	315億円
営業利益	18億円
経常利益	17億50百万円
当期純利益	9億90百万円

せた統合サービスの開始に向けて準備を進めています。その第一弾として、主力の音楽配信および書籍・コミック配信の統合サービスを今夏から開始する予定です。

さらに、連結子会社の(株)エバーージンより2014年4月に発売を開始した「がん遺伝子解析キット」の拡販や、女性向け健康情報におけるマタニティ分野の強化等、潜在ニーズの高い健康系サービスへの取り組みを一層強めることで、来期以降の全体有料会員数の持続的な拡大と収益向上を目指していきます。

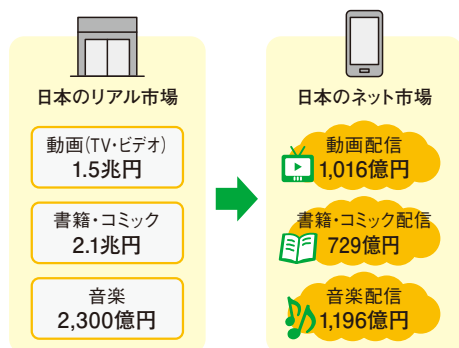
株主の皆さまには、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

代表取締役社長

前多 俊宏

お客さまニーズの高い分野で 統合サービスを計画

ネットへのシフトが進んでいる



※「情報メディア白書2014」より当社作成

モバイルコンテンツ市場の1つの大きな潮流として、リアル市場からネット市場へのシフトがあります。音楽配信市場がその代表的な事例であり、フィーチャーフォン時代の音楽配信市場は、約5,000億円のCD市場の一部を取り込むことにより、着うた[®]・着うたフル[®]の音楽市場を合わせて約1,200億円まで拡大するに至りました。

スマートフォン関連の技術革新が進み、その画面サイズが大きく、解像度も高くなったことから、書籍・コミック配信や動画配信のサービスの拡大が見込まれます。これらのサービスへのお客さまのニーズは非常に高く、音楽配信市場の拡大と同様、リアル市場からネット市場へのシフトの動きに沿って、市場が急拡大していくものと思われます。

主要ダウンロードサービスの統合へ



当社では、スマートフォン有料会員数のさらなる拡大を目指すためには、魅力あるコンテンツサービスの開発に注力していくことがより重要であると考えています。そして、お客さまのニーズの高いサービスでは、よりわかりやすく、より便利なサービスを提供していくことが求められると考えています。

当社では、音楽配信は「music.jp」、書籍配信は「yomel.jp」、コミック配信は「comic.jp」としてサービスを提供し、関連会社の(株)ビデオマーケットでは動画配信の「VideoMarket」を提供しています。それらの分野においては市場を牽引するポジションを確保しているため、音楽配信、書籍・コミック配信および動画配信を組み合わせた統合サービスを開始することにより、スマートフォン有料会員数のさらなる拡大に繋げていく計画です。



モバイルから広がる未来を創造します

Special Feature >>>

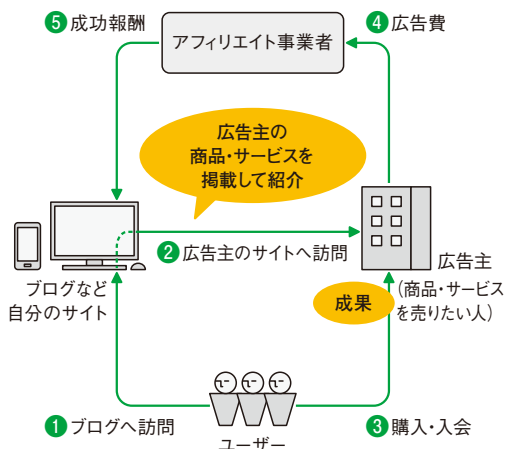
圧倒的No.1の規模を有する 販売チャネルを構築

当社が独自に構築した「リアルアフィリエイト・ネットワーク」は、自社・他社コンテンツの入会促進を行うための販売チャネルです。その強みの一端を株主の皆さまに少しでもご理解していただくよう、今回Q&Aとして取りまとめました。

Q1 そもそも「アフィリエイト」とは何ですか？

A1 「アフィリエイト」はネット広告でよく使われている言葉です。自分のサイト(ブログ)で広告主の商品やサービスを紹介することで、成果(ユーザーが商品を購入するなど)があった場合に、成果報酬を受け取ることができる仕組みのことです。

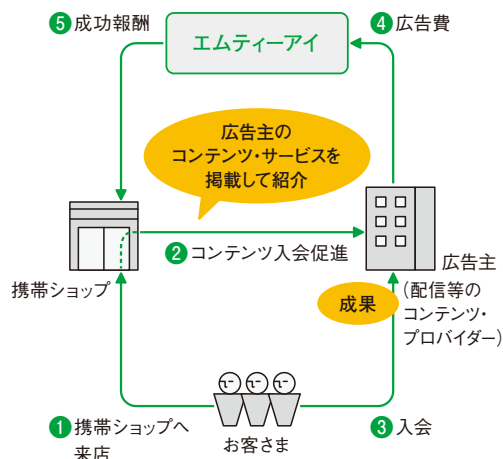
アフィリエイト(ネット)の場合 ブログを例にすると…



Q2 「リアルアフィリエイト」とは どんな仕組みですか？

A2 Q1のネット広告の仕組みを携帯ショップという場に応用したものです。携帯ショップに来店されたお客さまに対してコンテンツの入会促進を行い、実際に入会された場合に、そのショップが成果報酬を受け取ることができる仕組みのことです。

リアルアフィリエイトの場合



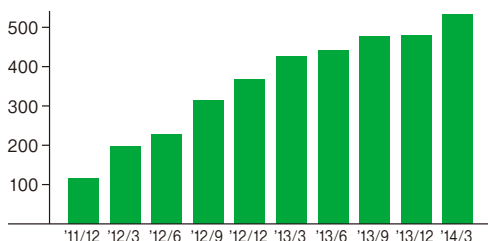
Q3 「リアルアフィリエイト・ネットワーク」とは どのようなことですか？

A3 当社がQ2の仕組みを運営していく上で、携帯ショップを運営する企業(量販店、携帯販売代理店など)と取引関係を構築しています。このため、入会促進活動を行っている携帯ショップが全国に約10,000店舗あります。これらを総称して「リアルアフィリエイト・ネットワーク」と呼んでいます。

Q4 このリアルアフィリエイト・ネットワークを利用することで、エムティーアイの会員数にどのようなインパクトがあるのですか？

A4 スマートフォンビジネスでは有効な入会導線が少ないなかで、このネットワークではお客さまに直接入会促進することができるため、有効な入会導線となっています。そして、Q3の「リアルアフィリエイト・ネットワーク」を構築したことにより、当社は短期間で500万人超のスマートフォン有料会員を獲得することができました。

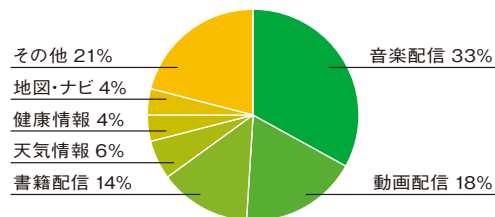
スマートフォン有料会員数の推移 (単位:万人)



Q5 携帯ショップで取り扱っているコンテンツにはどのようなものがあるのでしょうか？

A5 音楽配信、動画配信、書籍配信、天気情報等、さまざまなカテゴリーのコンテンツを取り揃えています。自社で提供しているコンテンツ(音楽配信の『music.jp』等)だけでなく、他社で提供しているコンテンツも取り扱っています。

取り扱いコンテンツのカテゴリー構成比

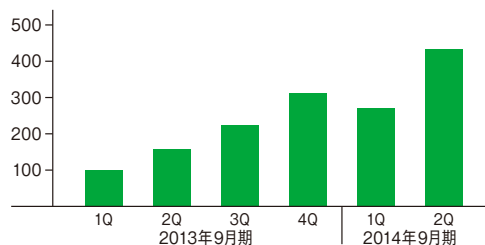


Q6 他社のコンテンツも取り扱うことで、エムティーアイの業績にどのようなインパクトがあるのですか？

A6 スマートフォンが普及するタイミングでは、他社においても有料会員拡大のニーズが高まってきましたが、有効な入会導線が少ない状況でした。そのようななかで「リアルアフィリエイト・ネットワーク」に対する引き合いが増えてきたことから、2013年9月期から本格的に他社コンテンツの取り扱いを開始しました。

その後、クライアント数が増加し、売上高は順調に拡大しています。また、手数料収入であることから、連結業績の利益に大きく貢献しています。

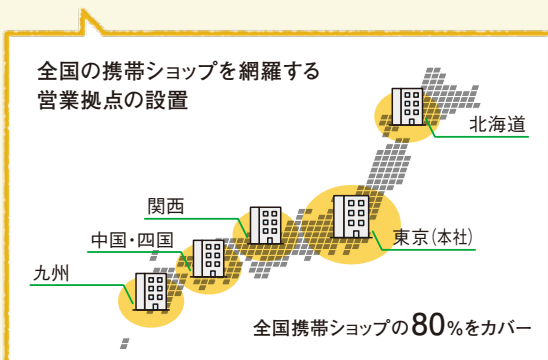
他社コンテンツ取り扱いによる売上高の推移 (単位:百万円)



Q7 リアルアフィリエイト・ネットワークの強化に向けた取り組みを教えてください。

A7 全国の携帯ショップをよりきめ細かくサポートできるよう、4月より随時、全国主要都市に当社の営業拠点を設置し始めました。

これにより、自社と他社のコンテンツを取り扱う携帯ショップ数を拡大させるとともに、来店者数に占めるコンテンツ契約者数の向上が見込まれます。そして自社のスマートフォン有料会員数を拡大させるとともに、他社コンテンツの販売数を拡大させることができやすくなると考えています。

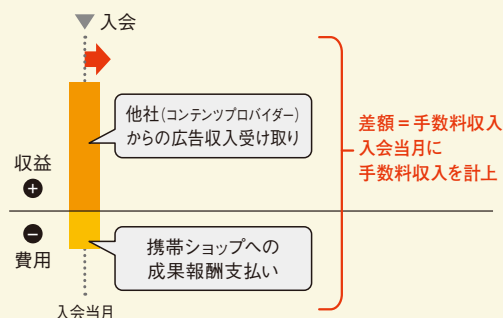


～ 損益モデルの違い～

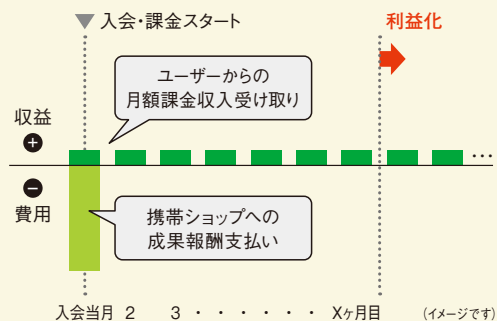
自社コンテンツと他社コンテンツの違い

他社コンテンツが自社コンテンツと異なるのは、クライアントとなる他社から広告収入が得られることです。この広告収入から携帯ショップへの成功報酬を差し引いた手数料収入が他社コンテンツの売上高になります。一方、自社コンテンツは携帯ショップへの成功報酬(広告宣伝費)が発生しますが、これをユーザーからの月額課金収入(コンテンツ売上)の累積によって回収することになります。

損益モデル：他社コンテンツ(リアルアフィリエイト事業)



損益モデル：自社コンテンツ(コンテンツ配信事業)



9,800円から実施できる 遺伝子解析サービスを開始

手軽に受けられる、 がんや生活習慣病の遺伝子解析サービス

ストレスの多い現代人は健康に不安を感じている人も多く、病気予防のための健康管理が注目されています。遺伝子を調べ、「自分がどのような病気になりやすいか」という傾向や体質を知ることは、健康意識を変えるきっかけの一つとなります。結果を知ることで、健康の大切さに気づき、病気を未然に防ぐためのケアや生活習慣の改善につなげることができます。

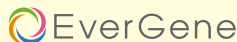
「遺伝子解析を多くの方にご利用いただきたい」という考えから、9,800円(税込)という低価格で手軽に実施できる遺伝子解析サービス『ディアジーン』を、2014年4月より開始しました。がんや生活習慣病、体質などに関係する遺伝子情報を分析し、遺伝子タイプごとの“病気のなりやすさ”を導き出します。信頼性の高い実績あるシステムを採用して分析を行い、スマートフォンやパソコンからWebを通じて結果を知ることができます。



※ 結果画面はイメージ画像です。



株式会社エバージーン
代表取締役社長 秋田 正倫



※ 結果画面はイメージ画像です。

自分の遺伝子の傾向を知って、 スマートフォンで健康管理

どのような病気になりやすい傾向があるのかを知った上で、スマートフォンを活用して手軽に健康情報を入手し、体質にあった効果的な健康管理ができれば、生活習慣の改善を楽しく実施できるようになるでしょう。

そのため、モバイルコンテンツ企業である私たちが今までに培ったノウハウを役立て、個人別の効果的なアドバイスや、様々な健康管理をサポートするサービスを提供することを通じて、世の中に貢献していきたいと考えています。

◆「家族性の病気」は解析しません。

乳がん、卵巣がんなどは、「家族性乳がん」「家族性卵巣がん」と呼ばれる遺伝的要因の強いタイプがあり、その解析結果が診断に近い性質をもちます。「ディアジーン」の解析対象は、このような影響力の強い遺伝子ではなく、「家族性の病気」と関連しない遺伝子だけに限定しています。



DearGene

がん・生活習慣病や体質の遺伝子解析サービス
「ディアジーン」

◎ がん遺伝子解析キット 9,800円(税込)

胃がん、肺がん、食道がんなど

◎ がん+生活習慣病 遺伝子解析キット 29,800円(税込)

上記のがんに加え、2型糖尿病、脳梗塞、心筋梗塞などの生活習慣病や、アルコール、カフェイン代謝などの体質

購入方法：インターネット <https://www.deargene.jp>

※ 「ディアジーン」は、経済産業省の「経済産業分野のうち個人遺伝情報を用いた事業分野における個人情報ガイドライン」をはじめ、各ガイドラインや基準、法令を遵守してサービスを提供、遺伝情報を匿名化して厳重に管理しています。

活動量計と連携して睡眠を記録 健康管理に役立つiPhoneアプリ

ますます充実度を高める、 健康機器⇄スマホ連携サービス

通信機能付き活動量計『カラダフィット』は、計測データをスマートフォンアプリに自動送信できる手軽さから好評を博し、2014年3月には、iPhoneアプリ『カラダフィット』で、1日の総消費カロリーや歩数に加え、睡眠も記録・管理できるようになりました。

24時間就寝中にも着用して計測した体動データをアプリに送信すると、医療や研究の現場でも利用されているアルゴリズム(算法)をもとに睡眠・覚醒を判定し自動でグラフ化されることで、睡眠の質が一目でわかります。このように1日の生活リズムを可視化することで、生活習慣の改善を促すことができます。

今後も、スマートフォンと最新の健康機器を連携させた様々なサービスを提供することにより、ますます成長が期待できるモバイルヘルスケア市場を牽引していきます。



無料ラジオサービス『ListenRadio』 200万ダウンロード突破

多くのお客さまに親しまれる 無料ラジオサービス

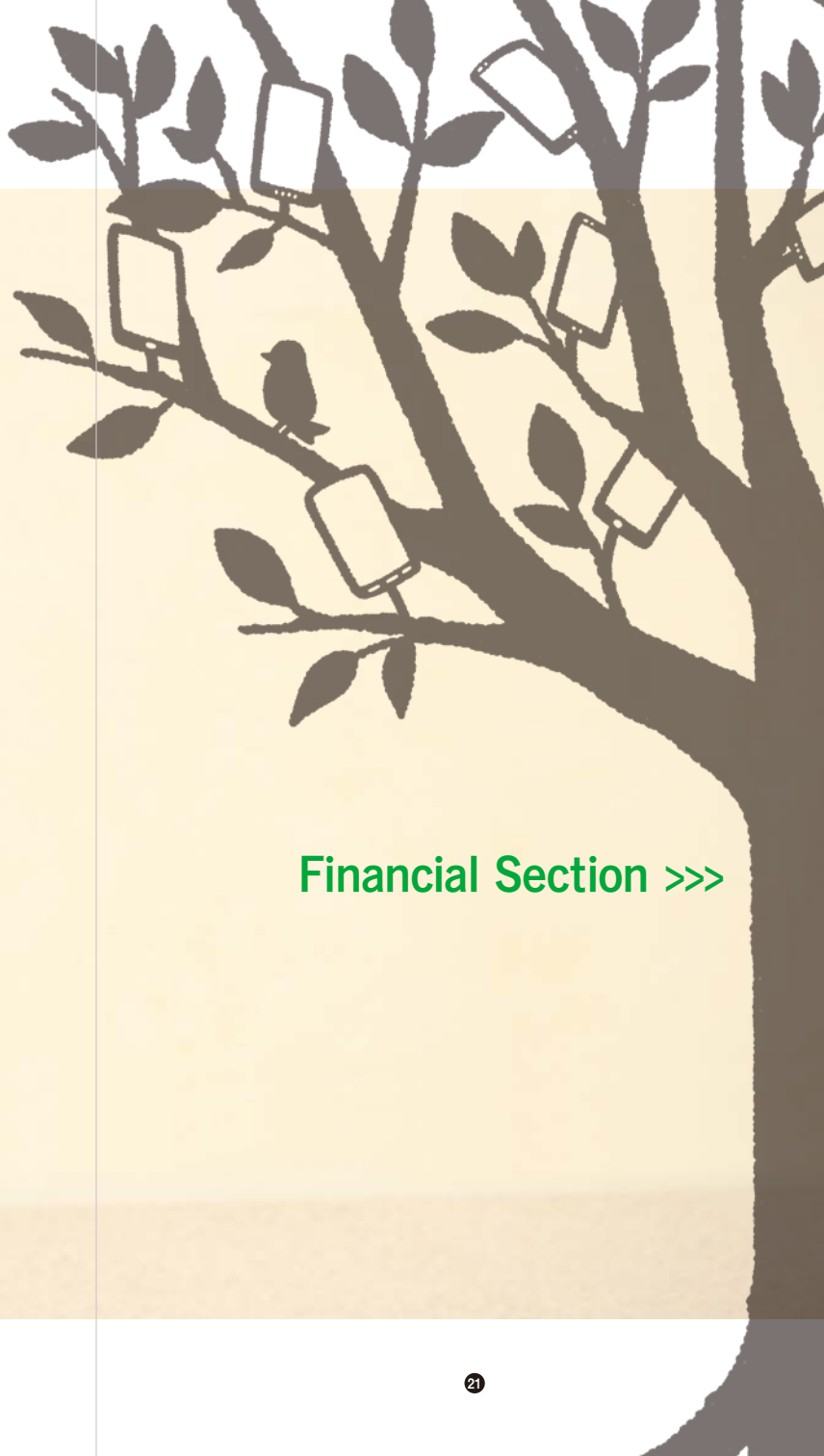
スマートフォンやパソコンで24時間音楽情報番組が聴ける無料ラジオサービス『ListenRadio』は、2014年3月にスマートフォンアプリが累計200万ダウンロードを突破しました。

140以上ものチャンネル数を誇り、J-POP、洋楽、K-POP、アニメなど幅広いジャンルの最新ヒット曲や、シチュエーション別のオススメ曲、全国のコミュニティFM局の番組など、好みや気分に合わせて、ラジオ音楽情報番組を手軽に楽しめるサービスです。

また、カーナビ主要メーカーであるパイオニア(株)、クラリオン(株)、パナソニック(株)とも連携し、スマートフォンをカーナビ端末に接続して『ListenRadio』を楽しめるように対応しました。



飛躍への準備が整いました



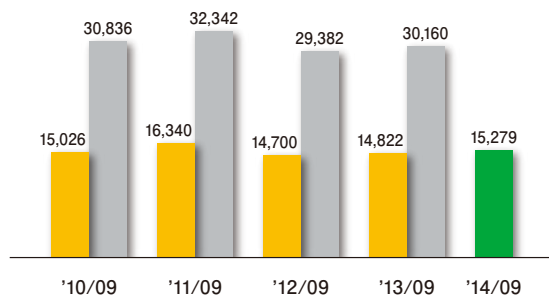
Financial Section >>>

決算データ

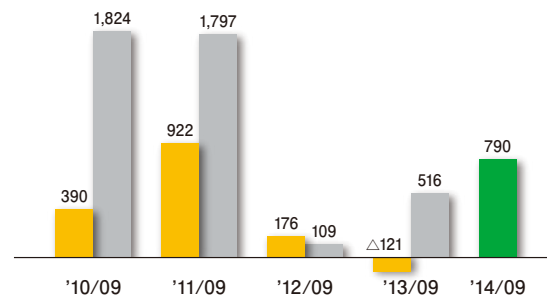
■ 上期 ■ 通期 ■ 当上期

Financial Data

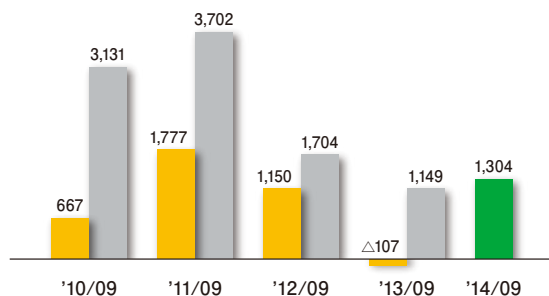
売上高 [単位:百万円]



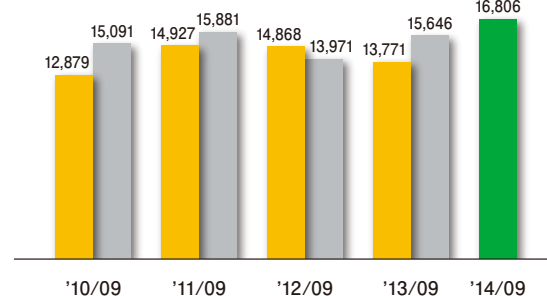
四半期(当期)純利益 [単位:百万円]



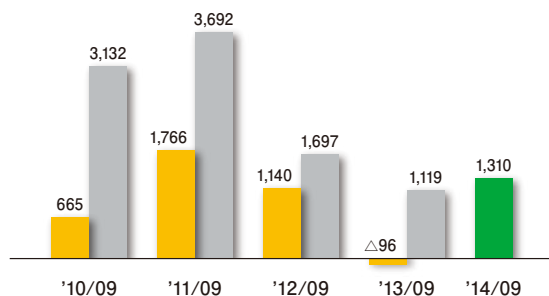
営業利益 [単位:百万円]



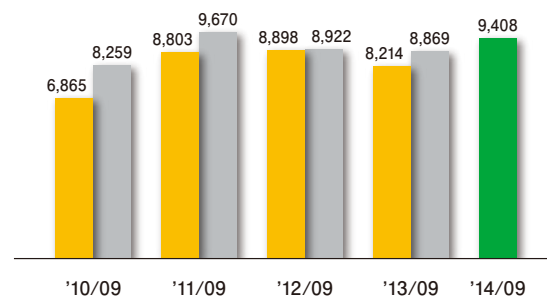
総資産 [単位:百万円]



経常利益 [単位:百万円]



純資産 [単位:百万円]



連結貸借対照表

[単位:百万円]

	2014年3月末	2013年9月末
流動資産 ①	11,851	10,768
固定資産	4,954	4,878
流動負債 ②	6,157	5,687
固定負債	1,239	1,090
純資産 ③	9,408	8,869
総資産	16,806	15,646

● 連結貸借対照表のポイント

- ① 流動資産… 主に現金及び預金の増加により10億83百万円の増加となりました。
- ② 流動負債… 主に未払金の増加により4億70百万円の増加となりました。
- ③ 純資産… 配当金の支払いがありました。四半期純利益として7億90百万円を計上したことにより、5億39百万円の増加となりました。

● 連結損益計算書のポイント

- ④ 売上高／売上総利益… 全国の携帯ショップで他社コンテンツの販売促進を行うリアルアフィリエイト事業の拡大により、152億79百万円(前年同期比3.1%増)とわずかながら増収となり、売上総利益も128億3百万円(同4.0%増)とわずかながら増益となりました。
- ⑤ 営業利益／経常利益／四半期純利益… 広告宣伝費が前年同期と比べて減少したことを主因に販売費及び一般管理費が減少したため、それぞれ13億4百万円(同14億12百万円増)、13億10百万円(同14億7百万円増)、7億90百万円(同9億11百万円増)となりました。

連結損益計算書

[単位:百万円]

	2014年9月期 上期	2013年9月期 上期
売上高 ④	15,279	14,822
売上原価	2,476	2,517
売上総利益 ④	12,803	12,305
販売費及び一般管理費	11,498	12,412
営業利益 ⑤	1,304	△107
営業外収益	24	20
営業外費用	18	10
経常利益 ⑤	1,310	△96
特別利益	—	44
特別損失	56	111
四半期純利益 ⑤	790	△121

連結キャッシュ・フロー計算書

[単位:百万円]

	2014年9月期 上期	2013年9月期 上期
営業活動による キャッシュ・フロー	2,027	1,132
投資活動による キャッシュ・フロー	△923	△890
財務活動による キャッシュ・フロー	△291	△914
現金及び現金同等物の 四半期末残高	4,235	1,927

会社概要

商号	株式会社 エムティーアイ
設立	1996年8月12日
資本金	2,566百万円
本社所在地	〒163-1435 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー35F
従業員数(連結)	760名
URL	http://www.mti.co.jp/

グループ会社

(株)エバージーン	(株)ソニックノート	(株)テラモバイル
(株)フィル	(株)マイトラックス	(株)メディアアノ
MShift, Inc.	Jibe Mobile (株)	
上海海隆宣通信息技术有限公司	(株)ビデオマーケット	

大株主

	持株数(株)	議決権比率
前多俊宏	2,931,400	23.35%
株式会社 ケイ・エム・シー	2,524,000	20.10%
株式会社 光通信	1,095,200	8.72%
株式会社 エムティーアイ	815,232	—
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	418,800	3.34%
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	373,100	2.97%
シー エム ビー エル, エス エー リ, ミューチャル ファンド (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	228,700	1.82%
株式会社 昭文社	168,000	1.34%
モルガンスタンレーアンドカンパニー インターナショナルピーエルシー (常任代理人 モルガン・スタンレーMUF証券株式会社)	132,975	1.06%
株式会社 バロース	121,600	0.97%

株式状況

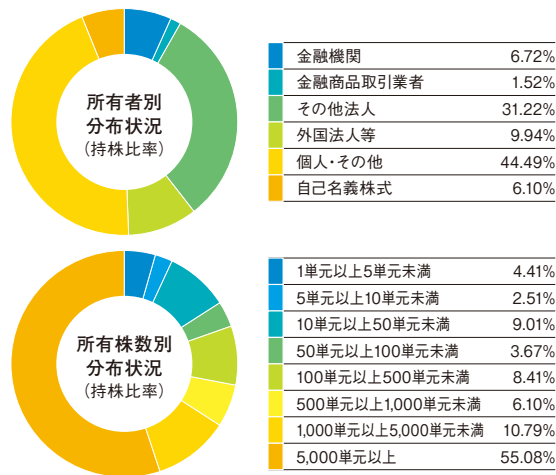
発行可能株式総数	44,760,000株
発行済株式総数	13,372,000株
株主総数	4,290名

2014年4月1日を効力発生日として普通株式1株を2株に分割しています。

役員

代表取締役社長	前多俊宏	取締役	佐々木隆一
取締役副社長	泉博史	取締役	小名木正也
取締役副社長	種野晴夫	常勤監査役	箕浦勤
専務取締役	高橋次男	監査役	中村好伸
専務取締役	清水義博	監査役	崎島一彦
常務取締役	大沢克徳	監査役	大矢和子
取締役	松本博		

株式分布状況



株主メモ

事業年度	10月1日～翌年9月30日
期末配当金受領株主確定日	9月30日
中間配当金受領株主確定日	3月31日
定時株主総会	12月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 ☎ 0120-232-711
上場証券取引所	東京証券取引所（ジャスダック） （証券コード：9438）
公告方法	電子公告により行う URL http://www.mti.co.jp/koukoku/ （ただし、電子公告によることができない 事故、その他のやむを得ない事由が生じた 時には、日本経済新聞に公告します。）

[株式に関するお手続きについて]

1. 株主さまの住所変更、配当金の振込みのご指定、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

また、各種お手続き用紙のご請求につきましては、以下のお電話ならびにインターネットにより24時間受付けておりますので、ご利用ください。
☎ 0120-244-479 URL <http://www.tr.mufg.jp/daikou/>

※本誌には当社の将来に関する記述があります。この前提および将来予測の記述には、経営を取り巻く環境の変化などによる一定のリスクと不確実性が含まれていることにご留意ください。

※「着うた®」、「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標または商標です。「iPhone」は、Apple inc.の登録商標です。



株式会社エムティーアイ

〒163-1435 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー 35F

<http://www.mti.co.jp>



日本赤十字社 寄付金付用紙を通じて日本赤十字社の活動を支援しています。
この用紙費用の一部は「日本赤十字社」に寄付されます。