



CORPORATE PROFILE

Making the world *a step forward*

エムティーアイ

より良い未来社会の実現に貢献します。

エムティーアイは創業以来、時代の変化を先読みしその時々求められるさまざまなサービスを生み出し、サイトやアプリを通じてお客様に提供し続けています。サービス領域は大きく広がり、ヘルスケア・フィンテック・音楽・動画・電子書籍・生活情報・エンターテインメントなど幅広いコンテンツをお届けしています。

私たちの使命は、お客さまの一番近くのパートナーとして、日々の生活や世の中をより便利に豊かにすること。魅力的なサービスを提供し続けるため、「マーケティング」「制作」「開発」それぞれの体制を一体化し、お客さまの期待に応える高品質なサービスの創造に日々取り組んでいます。

これからもお客さまからの要望に耳を傾け、高まる期待にしっかりと応えながら、あらゆる世代に喜ばれる新しいサービスを提供していきます。



What does MTI do?





TOP MESSAGE

IoT/AIの進化が企業や組織の縦割りの構造を溶かし始め、それらの境界が消え、既存の業界にも変革が起こり始めています。新たな技術を持つ企業が参入しやすい時代を迎え、競争は激しさを増していますが、我々は変化の先頭に立ち続けることで機会を捉えていきます。

社会も人も常に変わり続けるものであり、留まっていることはできません。我々は10年、15年先の未来がどのような社会になっているかを想像し、いまはまだ目に見えない未来から逆算して、どのようなサービスを提供すべきか、どのように社会の制度を変えていくべきかを考えています。

常に、「そのサービスがどうあるべきなのか」という、原点・原理に立ち返り、

前多 俊宏
President & C.E.O.



既存概念にとらわれずに物事の背景にある本質を見極めることを強く意識しています。

新たな技術や方法を用いて新しいものを作り出すということも大切ですが、既存の枠にとらわれず、ビジネス構造・産業分野の組み合わせや繋がりを改め、今までにない仕組みで誰にも真似できないサービスや制度を作りだし、新たな社会システムの構築を目指します。

未来をつくり出すのは、エムティーアイ社員一人ひとりの想いの強さです。その想いをエネルギーに変換し、十手先、二十手先を読むイメージーションを伴った行動力で、最初から必然的にそこにあったと思われるようなサービスを生み出し、世の中を一步先へと進めスムーズでスマートな未来社会の実現に貢献します。

ミッション: 未来の携帯端末がもたらす
未来社会の実現に貢献する

ビジョン: 世の中を、一步先へ。

コンテンツの歩み

1997年から音楽・ヘルスケア・生活情報・エンタメなど、多彩なジャンルのサービスを数多く生みだしてきました。



What various services they have made!

8.12 設立	カラケーサービス スタート!	・「旺文社参考書」 ・「マップルガイド」 ・「共同通信速報ニュース」	・「着メロ」 ・「女性の健康情報」 「ルーナ（現ルナルナ）」	・「旺文社モバイル辞書」 ・「プロ野球速報」 ・「飲食店情報「姫の食卓」
	・音声情報コンテンツ ・「お天気予報」	・「JAC中古車情報」 ・「コンピュータワールド」 ・「パチマガ・スロマガ」	・「道路交通情報」	・「Dr.コパイハートフル風水」
1996	1997	1998	1999	2000 2001 2002

当社のTVCM(着メロ) スタート!	「music.jp」TVCM スタート!	旺文社辞典30冊	ルナルナ Luna & Luna Runaruna	ログとも logtomo.jp
・「Club♪取り放題」 ・「テーマ曲♪取り放題」 ・「アニソン♪取り放題&うた」	music.jp®	・「music.jpクラブ♪取り放題」 ・「music.jpテーマ曲♪ 取り放題」	まふり3 マフ	
・「渋滞近道マップル」 ・「旺文社総合辞典」	・「どこでも読書」	・ゴルフ情報「ALBA」 ・「アニメBB☆待受ポータル」 ・「アニメBB☆着ビデオ」	comic.jp	
			まふりとも	
2003	2004	2005	2006	2007

スマホサービス スタート!				
「ルナルナ」TVCM スタート!	music.jp® 韓流フル	music.jp® STREAM	ListenRadio®	keal
music.jp® ビデオ グループ	Luna & Luna ルナルナ Runaruna	umoo!	Luna & Luna エイジング® Runaruna medical air	世界の指さしフレーズ point at phrases
まふりとも まふり	+KARADAMEDICA カラダメディカ	パッと見! 路線情報	eサラダ e-salad.jp	
	ソラダス お天気予報	パス全	entag!	・通信機能付き活動量計 「カラダフィット」
2008	2009	2010	2011	2012 2013

DearGene	music.jp®	Atleta	Luna & Luna	「ルナルナ」アプリ版 1200万DL突破
ライフレンジャー 天 気	音楽・動画・書籍の 総合ストア	MOVIE DRIP	Luna & Luna	3D雨雲ウォッチ
Sakenomy	母子手帳アプリ		・医師向けサービス 「ルナルナメディコ」	&Pay
	ČARADA		FEEDER	
2014	2015	2016	2017	2018 ▶▶▶

※現在はサービスを終了しているコンテンツも含まれます。

コンテンツ配信事業

エムティーアイは、人々の暮らしをとりまく様々なサービスを、モバイルサイトやアプリを通じて提供しています。

ヘルスケア：すべてのひとの健康を、一歩先へ。

女性の健康情報サービス『ルナルナ』をはじめ、幅広い世代の健康をサポートするサービスを提供しています。ICTを活用したサービスを通じて、より多くの人が健康で豊かな生活を実現できるよう、サポートしていきます。

① ライフステージや悩みにあわせて女性の一生をサポートする健康情報サービス

『ルナルナ』は、過去の生理日から次の生理予定日や排卵日、妊娠しやすい・しにくい時期を教えてください。健康情報サービスです。お肌やカラダの状態、美容情報も充実。女性特有の心身に関する悩みや妊娠中・育児中のママの悩みにも応えるなど、ライフステージに寄り添ったサービスを提供しています。

特に、独自開発した排卵日・妊娠確率の高い日の予測ロジック(特許取得済み)は、『ルナルナ』が保有する健康情報のビッグデータを解析し、ユーザーそれぞれの生理周期に合わせて予測する、より精度の高いロジックです。妊娠希望ユーザーには最も妊娠確率の高い日をお知らせし、妊活の強い味方として多くのユーザーから支持されています。

また、サービス内で記録・管理している生理日や基礎体温などの情報を手間なく産婦人科医に提示できる機能「ルナルナメディコ」を提供しています。臨床現場との連携を図ることで、患者・医師双方の負担を軽減し、医療の質を高める取り組みです。





② 自治体と子育て世代をつなぐ

電子母子手帳サービス

『母子モ』は、妊産婦と子どもの健康データの記録・管理や予防接種のスケジュール管理、出産・育児に関するアドバイスの提供など妊娠から出産、育児までをサポートする母子手帳アプリです。共有機能で祖父母など家族と子どもの成長を見守ることもでき、災害時などは情報のバックアップにもなるため、安心して子育てできる環境を提供します。また、自治体が発信する子育てに関する情報や地域のイベント情報などを、リアルタイムにお知らせできるため、子育て世代とのコミュニケーションの機会が増えることで、地域の活性化にも貢献します。 ※紙の母子健康手帳と併用してご利用いただけます。



③ 生活者と企業・薬局・健診機関・健康保険組合

をつなぐ健康管理サービス

歩数や体重、食事、血圧など日々のカラダのデータと、健康診断の結果を記録・管理できるアプリ『CARADA』は、生活習慣の見直しや改善を促す健康管理サービスです。

『CARADA』の機能や蓄積されたデータを活用し、企業・薬局・健診機関・健康保険組合など多方面から人々の健康をサポートすることで、健康寿命の延伸と医療費削減に向けた新たなアプローチを提供します。

CARADA

※CARADAは、株式会社エムティーアイが所有し又は使用权を有する商標または登録商標です。

④ スポーツに取り組むすべての人の成長を サポートするサービス

『Atleta』は、スポーツ選手が体調や睡眠時間、食事、練習内容などを記録し、日々のコンディションを管理する習慣を身につけることで、自己管理能力を高め、効率的な成長とパフォーマンス向上を促すサービスです。

指導者は日々の体調や練習量など選手の状況が可視化されたデータを活用することで、コミュニケーションの活性化やけがの予防に繋げることができ、個人にあった最適な指導や練習メニューの実施をサポートします。



フィンテック：すべての決済を、一歩先へ。

● 金融機関の更新系APIと連携した

口座直結型スマートフォン決済

スマートフォンQR決済サービス『&Pay』は、独自の決済システムと銀行の更新系API※の連携により、提携する金融機関に口座を持つサービス利用者と第三者（加盟店や他利用者）の口座間の資金移動を、クレジットカード会社などの中間事業者を介さずに実現するサービスです。資金移動の状況がリアルタイムでアプリ上へ反映される利便性と、セキュリティに配慮された安全性の高さが特長です。生活者は煩雑な申し込み手続きや使い過ぎのリスクを心配する必要がなくなり、加盟店は現金を扱う際の業務の手間が軽減されるほか、販売実績データを活用することでこれまでにない顧客接点の創出につなげることが可能です。また金融機関は、現金決済を支えるために発生していた膨大なコスト削減が期待できます。決済をよりシンプルに、より快適にする新しい体験を提供し、キャッシュレス社会の実現を促進します。

地方銀行に提供したソリューションサービスの実績と経験から、特に地域経済の活性化に着目し、『&Pay』を通じて地域の生活者・事業者・金融機関などすべての人々を繋げることで、新しい地域のコミュニケーションを生み、地方創生に貢献します。

※銀行の口座情報にアクセスするAPIには、参照系APIと更新系APIが存在。
参照系API: 金融機関の残高や入金履歴などを外部サービス内で閲覧できるAPI。
更新系API: 外部サービス内から振込などの更新を可能とするAPI。



ライフ・エンタメ：すべてのひとの生活を、一歩先へ。

● 音楽・動画・書籍 総合Webストア『music.jp』
音楽・動画・書籍・マンガなどの国内最大級の配信数を誇るコンテンツの中から、気になる作品をすぐに購入できます。最新J-POP・洋楽のヒット曲から懐かしの定番曲、新旧の国内・海外ドラマ、映画、アニメ・バラエティ番組などの人気映像作品、話題の最新マンガや映画・ドラマ化された原作本、実用書、雑誌など、豊富なラインナップを取り揃えています。配信コンテンツは高音質・高画質でお届けし、プレミアム会員はボーナスポイントなどを利用してお得に楽しめます。

また、24時間365日、専門チャンネルが視聴できる「テレビコース」では、音楽・キッズ作品・スポーツの3つの番組が見放題で、場所や時間を選ばず、いつでも好きな時にリアルタイムで番組を視聴できます。＊映像作品提供：ビデオマーケット



● 生活情報系

全国の気象情報をはじめ各地の災害警報・注意報、旅行ガイドブックやおでかけスポット情報、交通・渋滞情報、最新地図を用いた高機能なカーナビアプリなど、毎日の暮らしに役立つサービスを提供しています。

特に、最新鋭の気象レーダを使用したゲリラ豪雨検知アプリ『3D雨雲ウォッチ』は、これまで察知が難しかったゲリラ豪雨を予測し瞬時にお知らせすることで、避難の喚起など災害対策に役立ちます。

3D雨雲ウォッチ

● エンターテインメント系

国内最大級の日本酒情報検索アプリや手軽に遊べるカジュアルゲーム、豊富なジャンルのニュースをお届けするサイト、幅広いジャンルの人気占い師が鑑定する占いサイトを数多く運営するなど、毎日の暮らしに楽しさをプラスする多彩なサービスを提供しています。





リアルアフィリエイト事業

携帯ショップに来店されたお客さまに、他社コンテンツの販売促進を行う事業です。

すべてのひとのスマートフォンを、一歩先へ。

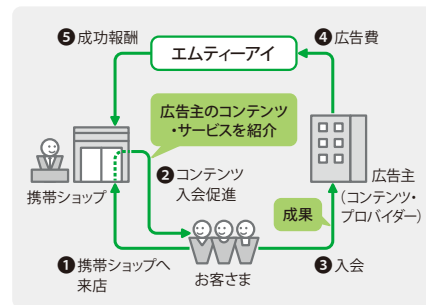
「アフィリエイト」とは広告を活用した成果報酬型ビジネスのことです。Web上で広告主の商品やサービスを紹介し、成果（ユーザーが商品を購入するなど）があった場合に、そのサイト運営者が成果報酬を受け取る仕組みです。

当社では、この仕組みを全国の携帯ショップというリアルな場に応用した「リアルアフィリエイト」を展開しています。携帯ショップのスタッフが、来店されたお客さまにコンテンツの入会促進を行い、実際に入会された場合に、当社からその携帯ショップに対して成果報酬を提供する仕組みです。

当社の「リアルアフィリエイト・ネットワーク」は、全都道府県の携帯ショップと契約しており、業界トップクラスの規模を有しています。当初は、自社コンテンツの有料会員獲得のための仕組みでしたが、

その成功体験を一歩先へ進め、他社コンテンツの販売促進することで販売手数料を得る“リアルアフィリエイト事業”を展開しています。

お客さまに満足して長期間ご利用いただくために、多彩なコンテンツをわかりやすく紹介する店頭POP、一人ひとりの嗜好にあったジャンルをお勧める販売マニュアルや店頭オペレーションなどを、きめ細かくサポートしています。





www.mti.co.jp

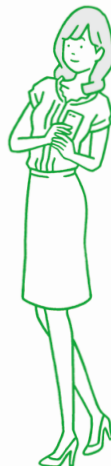


株式会社エムティーアイ

〒163-1435 東京都新宿区西新宿 3-20-2

東京オペラシティタワー 35F (京王新線 初台駅直結)

TEL: 03-5333-6789 FAX: 03-5333-6791



会社概要

商号

株式会社 エムティーアイ
(東証第一部：9438)

本社

〒163-1435
東京都新宿区西新宿 3-20-2
東京オペラシティタワー 35F
TEL 03-5333-6789

営業拠点

北海道営業所(札幌市)
東北営業所(仙台市)
東海営業所(名古屋市)
北陸営業所(金沢市)
関西営業所(大阪市)
中国営業所(広島市)
四国営業所(高松市)
九州営業所(福岡市)
沖縄営業所(那覇市)

設立

1996年 8月 12日

資本金

5,100百万円(連結・2018年9月30日現在)

従業員数

1,055名(連結・2018年9月30日現在)

事業内容

コンテンツ配信事業

主なグループ会社

● 連結子会社

MTI TECHNOLOGY Co.,Ltd.

(株) テラモバイル

(株) メディアーノ

(株) カラダメディカ

Automagi(株)

(株) ファルモ

クリニカル・プラットフォーム(株)

● 持分法適用関連会社

上海海隆宜通信信息技術有限公司

(株) スタージェン

(株) Authlete

クラウドキャスト(株)

役員

代表取締役社長 前多俊宏

取締役副社長 泉博史

専務取締役 松本博

常務取締役 大沢克徳

取締役 周牧之

取締役 山本晶

取締役 土屋了介

常勤監査役 武井実

監査役 中村好伸

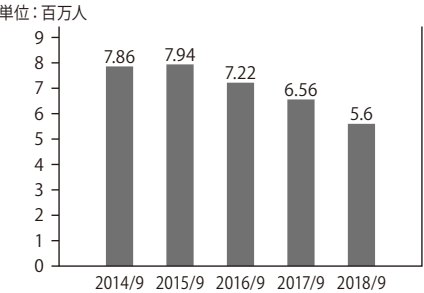
監査役 崎島一彦

監査役 大矢和子

財務情報

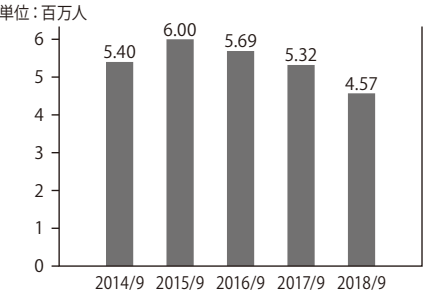
経営成績(連結)						単位: 百万円
	2014/9	2015/9	2016/9	2017/9	2018/9	
売上高	30,985	33,461	32,844	30,933	29,075	
営業利益	2,557	4,245	5,355	4,053	3,218	
営業利益率(%)	8.3	12.7	16.3	13.1	11.1	
経常利益	2,519	4,144	5,310	3,972	3,116	
経常利益率(%)	8.1	12.4	16.2	12.8	10.7	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,337	2,607	3,317	1,434	1,629	
親会社株主に帰属する当期純利益率(%)	4.3	7.8	10.1	4.6	5.6	

全体有料会員数

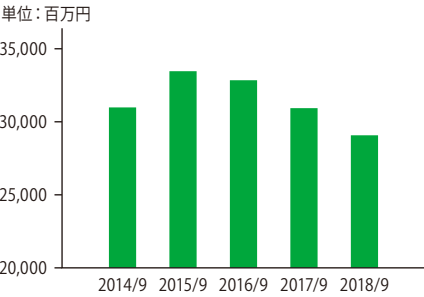


財政状態(連結)						単位: 百万円
	2014/9	2015/9	2016/9	2017/9	2018/9	
総資産	16,768	24,738	25,154	23,897	23,896	
純資産	9,722	16,591	17,852	17,937	18,808	

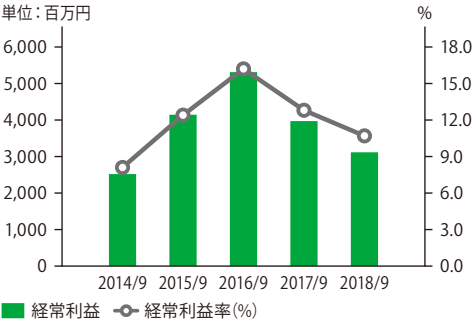
スマートフォン有料会員数



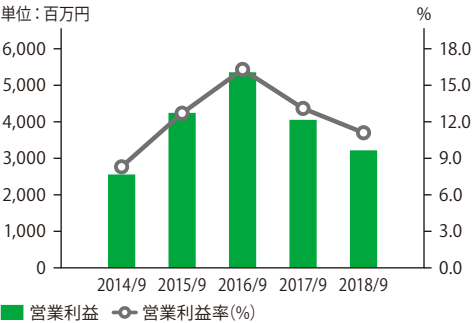
売上高



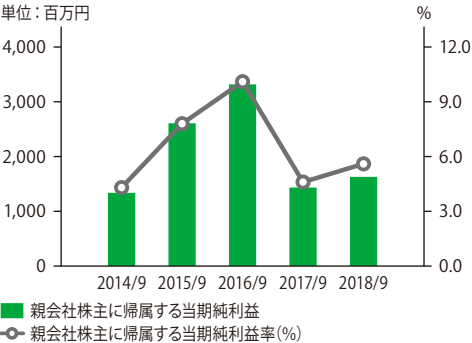
経常利益



営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



会社沿革

1996	8	携帯電話販売およびデータ通信サービスの提供を目的とし、資本金9,000万円で設立
1997	10	気象情報サイト『お天気予報』サービス開始
1999	10	当社株式を店頭公開
2000	11	女性の健康情報サイト『ルナルナ』サービス開始
2004	3	着うた [®] サイト『music.jp』サービス開始
2010	6	上海海隆宜通信信息技术有限公司を設立
	7	スマートフォンサービス開始
	11	Jibe Mobile(株)(現Automagi(株))を連結子会社化
2013	5	(株)ビデオマーケットを持分法適用関連会社化
2015	3	『music.jp』が、音楽・動画・書籍配信の総合ストアに拡大
		東京証券取引所 市場第一部に上場
	4	(株)ファルモを連結子会社化

2015	7	(株)カラダメディカを設立
	11	(株)スタージェンを持分法適用関連会社化
2016	9	MYTRAX VIETNAM Co., LTD (現 MTI TECHNOLOGY Co., Ltd)を設立
	12	(株)Authlete Japan(現(株)Authlete)を持分法適用関連会社化
2017	3	(株)ビデオマーケットを連結子会社化
	10	クライム・ファクトリー(株)を吸収合併
2018	3	クリニカル・プラットフォーム(株)を連結子会社化
	7	クラウドキャスト(株)を持分法適用関連会社化
	11	(株)カラダメディカに (株)メディバルホールディングスが出資(34.4%)



株式会社エムティーアイ

2018年12月31日現在