

各位

株式会社エムティーアイ
代表取締役社長 前多 俊宏
(JASDAQ・コード 9438)
問い合わせ責任者
経営企画室長 松本 博
TEL:03-5333-6323

(再訂正) 「2007年9月期 中間決算短信」の一部訂正について

2007年5月7日に発表しました「2007年9月期 中間決算短信」の記載内容に一部誤りがありましたので、2007年5月8日に「2007年9月期 中間決算短信」の一部訂正についての発表を行いました。その後、「2007年9月期 中間決算短信」の内容を再度確認したところ、すべての訂正箇所を反映できていなかったため、下記のとおり訂正します。

訂正箇所 (下線で表示)

1. 4ページ セグメント別の概況 A)コンテンツ配信事業

【変更前】

これらの結果、2007年3月末の有料会員数は513万人(2006年9月末比72万人増)まで拡大し、売上高は8,301百万円(前年同期比31.8%増)、営業利益は671百万円(同51.5%増)となりました。

【変更後】

これらの結果、2007年3月末の有料会員数は513万人(2006年9月末比72万人増)まで拡大し、売上高は8,301百万円(前年同期比31.8%増)、営業利益は521百万円(同17.6%増)となりました。

2. 4ページ セグメント別の概況 B)自社メディア型広告事業

【変更前】

これらの結果、2007年3月末の『デコとも』の登録会員数は262万人(2006年9月末比161万人増)まで拡大すると同時に、広告取扱高も登録会員数に比例して拡大し、売上高は414百万円となりました。しかしながら、『デコとも』のメディア媒体としての価値向上を目的としてプロモーション費用を積極投入したため、営業損失は558百万円となりました。

【変更後】

これらの結果、2007年3月末の『デコとも』の登録会員数は262万人(2006年9月末比161万人増)まで拡大すると同時に、広告取扱高も登録会員数に比例して拡大し、売上高は414百万円となりました。しかしながら、『デコとも』のメディア媒体としての価値向上を目的としてプロモーション費用を積極投入したため、営業損失は408百万円となりました。

3. 5 ページ セグメント別の概況 セグメント別連結営業利益

[変更前]

セグメント別連結営業利益

(単位：百万円)

	2007年9月期 中間期		2006年9月期 中間期		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
コンテンツ配信	<u>671</u>	<u>8.1%</u>	443	7.0%	<u>228</u>	<u>51.5%</u>
自社メディア型広告	<u>558</u>	<u>134.8%</u>	-	-	<u>558</u>	-
携帯電話販売	-	-	72	5.5%	72	100.0%
テレマーケティング	-	-	58	8.0%	58	-
その他	<u>44</u>	16.1%	7	4.3%	36	-
連結合計	<u>51</u>	0.6%	439	5.2%	387	88.2%

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における営業利益連結合計額には、消去又は全社の数値(2007年9月期中間期 16百万円、2006年9月期中間期 10百万円)を含んでいます。

[変更後]

セグメント別連結営業利益

(単位：百万円)

	2007年9月期 中間期		2006年9月期 中間期		増減	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
コンテンツ配信	<u>521</u>	<u>6.3%</u>	443	7.0%	<u>77</u>	<u>17.6%</u>
自社メディア型広告	<u>408</u>	<u>98.5%</u>	-	-	<u>408</u>	-
携帯電話販売	-	-	72	5.5%	72	100.0%
テレマーケティング	-	-	58	8.0%	58	-
その他	<u>44</u>	16.1%	7	4.3%	36	-
連結合計	<u>51</u>	0.6%	439	5.2%	387	88.2%

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨て表示しています。

上記の表における営業利益連結合計額には、消去又は全社の数値(2007年9月期中間期 16百万円、2006年9月期中間期 10百万円)を含んでいます。

以 上



【お問い合わせ先】

株式会社 エムティーアイ 経営企画室 (松本・河村)

Tel: 03-5333-6323 Fax: 03-3320-0189

E-mail: ir@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>