

2010 年 1 月 27 日

～再春館製薬所が採用！知りたかったユーザー動向や広告効果が簡単にわかる～
多機能・高性能なアクセス解析がすぐにできる携帯サイト専用の新サービス
『Visionalist for モバイルコンバート』登場

株式会社エムティーアイは、企業の携帯サイトの開発・運用支援のために法人向けに提供している、携帯コンテンツ自動変換サービス「モバイルコンバート」と、株式会社デジタルフォレストが提供する Web 解析ソリューション「Visionalist(ビジョナリスト)」がシステム連携した新サービス『Visionalist for モバイルコンバート』を 1 月 27 日より販売します。

このサービスにより、簡単で多機能・高性能なアクセス解析ツールの利用が可能になり、各企業が一番知りたいユーザー動向や広告効果などが、手間をかけずに入手できるようになります。

「モバイルコンバート」との併用で“携帯コンテンツ変換機能”と“サイト解析機能”を同時にかつ容易に導入することができ、携帯サイトを活用してビジネスを展開する多くの企業にとって、ますます便利になります。

■十分なアクセス解析は手間と多くの問題が・・・

携帯サイトのアクセス解析ツールは数多く存在しますが、現在主流である「ビーコン発行型 Web サイト解析」の導入には、企業側の Web サーバへの“計測モジュール”の導入や、各ユーザーを管理するセッション(ID)発行・管理機能を構築する必要があり、企業にとって障壁となっていました。

特に、導入・運用の手間と技術者の支援が必要な“計測モジュール”は、動作環境が合わないために導入できないなど、解決すべき問題が多くありました。

■容易に高度な携帯サイトの分析手段が手に入る！

『Visionalist for モバイルコンバート』は、「モバイルコンバート」に「Visionalist」の計測機能を持たせることで、企業側の Web サーバへの“計測モジュール”の導入や、セッション発行・管理機能の構築を不要にしました。

本サービスが、自動的に計測用ビーコンを発行するなど、これらの代替をするため、企業側の Web サーバの環境に関わらず、詳細なアクセス解析を行うことができるようになります。



『Visionalist for モバイルコンバート』の主な特長

- ◆“計測モジュール”の導入なしで、携帯サイト訪問者の詳細な経路分析、広告分析、セグメント分析ができる。
- ◆企業側の Web サーバの制約など、諸条件を全く気にせず導入できる。
- ◆“携帯コンテンツ変換機能”を利用することで、携帯サイトの効率的な開発・運用と、サイトのアクセス解析の両方を低コストで同時に実現できる。

*『Visionalist for モバイルコンバート』を利用するには、「モバイルコンバート」の導入が必要です。

「携帯サイト解析」でクライアントが一番知りたいこと

「実施している広告の費用対効果が妥当かどうか確認したい」

「ページ間の移動でユーザーの離脱(サイトからの退出)があるかどうか?」(使い勝手が悪くないか?)

「毎日、毎週、毎月で、何人が訪れて、何人が会員登録や購買のアクションを起こしているか?」

※「ビーコン発行型」とは

解析対象のサイトの各ページに、ビーコンと呼ばれる独自の計測タグを HTML に埋め込んで解析する方法。
このタグの入ったページをユーザーが受け取ると、携帯端末のブラウザが自動的に計測用のサーバに接続して、「どのページを、誰が・いつ・どんな機種で表示したか」「そのサイト訪問時の検索用語は何か」など、企業側にとって有益な情報を取得することができる。

※「計測モジュール」とは

上記の有益な情報を自動的に取得するためのタグを、全てのページの HTML 内に書き込む仕組み。
「ビーコン発行型」の製品を導入する際に、必ず用意されているもの。

＜「モバイルコンバート」とは＞

i モード®向けの HTML を用意するだけで、i モード、EZweb、Yahoo!ケータイなどの携帯キャリア、すべての機種に対して、携帯サイトの表示を自動的に最適化する非常に便利なコンテンツ変換サービスです。

今まで企業にとって、自社の携帯サイトの構築は時間とコストがかかりハードルが高いものでしたが、当社が開発した、短時間に低コストで携帯サイトの構築ができる「モバイルコンバート」の提供で、効率的な開発や安定した運用ができるようになりました。

現在、株式会社クレディセゾン、本田技研工業株式会社をはじめ、多くの企業に利用されています。

＜「Visionalist モバイル」とは＞

株式会社デジタルフォレストが提供する、マーケティング ROI(費用対効果)を向上させる携帯サイト専用のアクセス解析ツールです。グラフィカルなダッシュボードを搭載し、PC サイトと携帯サイトを同じインターフェースで深く分析できます。同一ツールで分析することで分析業務の負荷を大きく軽減します。従来のアクセス解析ツールから得られるアクセス者数や、アクセス時間などといった統計的なデータに加えて、利用者の Web サイトにおける詳細な行動パターン、経路分析が可能で、さらにこれに連動させたインターネット広告の効果分析も可能で、Web サイトの改善を支援します。

※『Visionalist モバイル解析』詳細 <http://www.visionalist.com/mobile/>

＜本サービスに関するお問い合わせ先＞

株式会社エムティーアイ Package Solution 事業部（小畑・坪内）

TEL: 03-5333-6405 FAX: 03-5333-6440

E-mail: ps.info@mti.co.jp URL: <http://www.mobcon.jp>

※「i モード®」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。 ※「EZweb」は、KDDI 株式会社の登録商標または商標です。

※「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国 Yahoo! Inc. の登録商標または商標です。

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報室

TEL: 03-5333-6323 FAX: 03-3320-0189

E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ コンタクトセンター

TEL: 03-5333-6499 E-mail: mobile_info@mti.co.jp